

**Информационный доклад**  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Реутов Московской области  
за 2025 год

Утверждён рабочей группой  
по развитию конкуренции  
(протокол от 27.01.2026 №32)

## Содержание

<b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области</b> .....	4
<b>1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области</b> .....	4
<b>1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов</b> .....	8
<b>1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов</b> .....	12
<b>1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов</b> .....	13
<b>1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям</b> .....	144
<b>1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности</b> .....	155
<b>Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования</b> .....	166
<b>2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования</b> .....	166
<b>2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</b> .....	41
<b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов</b> .....	422
<b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей</b> .....	1279
<b>4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественность</b> .....	1299
<b>4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</b> .....	1299
<b>Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период</b> .....	13030

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов подготовлен на основании подпункта «б» пункта 10, во исполнении пункта 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Подготовка Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за 2025 год (далее – Доклад) осуществлена Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов.

В Докладе используются данные Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Московской области и Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области.

Настоящий Доклад утвержден Протоколом заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов от 27.01.2026 №32.

# **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области**

## **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области**

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Реутов Московской области 11.09.2020 года было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Московской области.

В рамках соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям: организуется взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения, проводятся рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего соглашения, представители Администрации городского округа Реутов участвуют в создаваемых консультативных экспертных группах, деятельности советов, комиссий и иных рабочих органов.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов и во исполнение требований Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Администрации города Реутов от 22.06.2016 №108-ПА «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции, создании рабочей группы по развитию, утверждению Положения по развитию конкуренции в городском округе Реутов» (в редакции от 31.01.2025 №46-ПА) Экономическое управление Администрации городского округа Реутов определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее - Уполномоченный орган), создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав Рабочей группы входят заместители Главы Администрации городского округа Реутов, начальники отделов Администрации городского округа Реутов и руководители бюджетных учреждений городского округа Реутов. В целях всестороннего учёта при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции интересов потребителей, предпринимателей в состав рабочей группы включен Президент Реутовской Торгово-промышленной палаты, а также директор Некоммерческой Организации «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства». Участие данных представителей позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса.

Основными задачами Рабочей группы является обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий, по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков. А также проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, выявление

проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории городского округа Реутов.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции: <http://reutov.omsu.inlite.ru/activities/konkurenciya>

За 2025 год было проведено 5 заседаний рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы размещены на сайте Администрации городского округа Реутов.

На заседаниях Рабочей группы рассматривались вопросы:

1. Заседание от 26.04.2025 (протокол №27):

- О рассмотрении итогов опроса «Об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области».

Были приняты решения:

- Провести анализ результатов проведенного опроса бизнеса «Об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области»;
- Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы городского округа Реутов не позднее 11.07.2025г.;

2. Заседание от 22.07.2025 (протокол №28):

- О рассмотрении итогов опроса «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности».

Были приняты решения:

- Провести анализ результатов проведенного опроса бизнеса «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности»;
- Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы городского округа Реутов не позднее 19.09.2025г.;
- направить до 22.09.2025 анализ результатов проведенного опроса на адрес электронной почты управления развития конкуренции [rkmo@mosreg.ru](mailto:rkmo@mosreg.ru).

3. Заседание от 17.10.2025 (протокол №29):

- О рассмотрении итогов опроса «О состоянии бизнеса в Московской области».

Были приняты решения:

- Провести анализ результатов проведенного опроса бизнеса «О состоянии бизнеса в Московской области»;
- Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы Администрации городского округа Реутов не позднее 17.10.2025г.;
- направить до 17.10.2025 анализ результатов проведенного опроса на адрес электронной почты управления развития конкуренции [rkmo@mosreg.ru](mailto:rkmo@mosreg.ru).

4. Заседание от 13.11.2025 (протокол №30):

- О рассмотрении итогов опроса, проведенного социологической компанией ООО «Маграм МР».

Были приняты решения:

- Провести анализ результатов опроса бизнеса, проведенного социологической компанией ООО «Маграм МР»;

- Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы Администрации городского округа Реутов не позднее 12.12.2025г;
  - направить до 12.12.2025 анализ результатов проведенного опроса на адрес электронной почты управления развития конкуренции [rkmo@mosreg.ru](mailto:rkmo@mosreg.ru).
5. Заседание от 29.12.2025 (протокол №31):

- О рассмотрении итогов опроса «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год».

Были приняты решения:

- Провести анализ результатов опроса бизнеса «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год»;
- Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы Администрации городского округа Реутов не позднее 23.01.2026г;
- направить до 23.01.2026 анализ результатов проведенного опроса на адрес электронной почты управления развития конкуренции [rkmo@mosreg.ru](mailto:rkmo@mosreg.ru).

В 2026 году проведено одно заседание Рабочей группы (протокол №32 от 27.01.2025), на котором рассматривался вопрос:

- об утверждении информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за 2025 год

Были приняты решения:

- принять информацию к сведению;
- утвердить Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области по результатам работы за 2025 год.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 05.11.2020 №1073/20 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»), в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (редакции от 06.06.2025), а так же в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития

Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Администрацией городского округа Реутов постановлением от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы» (редакция от 20.06.2024 №333-ПА) утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков содержит целевые показатели и их числовые значения.

План мероприятий («дорожная карта») содержит:

- мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах городского округа Реутов;

- выявленную проблематику приоритетного (социально значимого) рынка;
- сроки исполнения мероприятий;
- результаты исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей.

Приоритетными направлениями работы в городском округе Реутов в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции являются: рынок услуг дополнительного образования детей; розничной торговли; услуг бытового обслуживания; услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуг общественного питания; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок наружной рекламы; услуг туризма и отдыха; жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); услуг детского отдыха и оздоровления.

На территории городского округа Реутов исполняются Указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления Администрации городского округа Реутов по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов исполняются в полном объеме.

## 1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов

### *Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Реутов*

Таблица 1 – Ключевые показатели социально – экономического развития городского округа Реутов

№	Наименование показателя	Годы		
		2023	2024	2025 оценка
1	Численность постоянного населения (на начало года), чел.	113 140	112 070	118 065
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет	68 857,1	77 168,3	91 902,2
3	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	36,488	36,483	36,483
4	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года), ед.	1 500	1 406	1369
5	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	25 004,8	25 200,00	22 200
6	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади	67,56	11,3	0
7	Количество созданных рабочих мест, ед.	2 240	2 396	1 721
8	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	104	74	58
9	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. рублей	28 732,6	34 159,2	42 552,8
10	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), рубль	86 954,7	101 385,5	124 694,7
11	Среднемесячная заработная плата работников малых	85 204,6	96 849,9	114 477,1

	предприятий (включая микро предприятия), рубль			
<b>12</b>	Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв. метров на 1000 чел.	1607,3	1607,3	1592,2
<b>13</b>	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	185,2	176,5	176,8
<b>14</b>	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет, млн. рублей	42 469,00	47 480,3	48 853,7

### *Демографические показатели*

Городской округ Реутов непосредственно примыкает к восточной окраине города Москвы. С трех сторон город ограничен шоссейными дорогами федерального значения: Горьковским шоссе, Московской кольцевой автомобильной дорогой и Носовихинским шоссе. Площадь занимаемой территории - 909 гектар. Численность населения на 01.01.2024 года составила 112 070 человек. Численность населения на 01.01.2025 года составила 118 065 человек.

В 2025 году численность населения городского округа Реутов увеличилась в основном за счет маятниковой миграции, а также за счет влияния реализации приоритетных национальных проектов в области здравоохранения, образования и жилищного строительства.

Городской округ Реутов - один из самых густонаселённых городов в Московской области, плотность населения составляет 12 988 человек на 1 кв. км.

### *Промышленное производство*

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в 2025 году в действующих ценах в целом по городу составит 120 млрд. рублей, темп роста 109,6 процента к уровню 2024 года.

Основной объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг (около 70 процентов) приходится на АО «ВПК «НПО машиностроения», являющегося системообразующим предприятием Российской Федерации и Московской области. Данное предприятие в многопрофильной кооперации обеспечивает Вооруженные Силы страны новейшими видами военной техники, создает перспективные космические аппараты различного назначения, осуществляет военно-техническое сотрудничество с зарубежными партнерами. В 2026 и 2027 годах планируется увеличение объема производства. Все изменения в объемах промышленного производства связаны со спецификой работы предприятия и периодичностью выпуска продукции для Вооруженных Сил страны.

Также значительный объём промышленного производства приходится на долю ООО «Планета Мириталь» (производство пельменей и полуфабрикатов из мяса) и ГК «У Палыча» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий).

На территории городского округа Реутов так же осуществляют деятельность такие крупные и средние промышленные предприятия как: ООО «Нефтегазкомплект» (производство

нефтегазового оборудования) и «Реутовский ЭЗСП» филиал АО Московское ПРОП (производство протезно-ортопедической продукции).

Основные промышленные предприятия малого бизнеса, осуществляющие деятельность на территории городского округа Реутов: ООО «Космопром 2000» и ООО «СКЭМ» (производство парфюмерных и косметических средств), ЗАО «Фирма Газкомплект» (производство строительных металлических конструкций), ООО «Мебеталь» (производство корпусной мебели), ООО «Кофепод» (производства кофе в капсулах и чая).

### ***Транспорт и дорожное строительство***

Общая протяженность дорог на территории городского округа Реутов в 2025 году составила 36,483 километра. Мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно-транспортной инфраструктуры в отчетном периоде, привлекавшие к увеличению протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не проводились. В городском округе Реутов отсутствуют дороги федерального и регионального значения. Все дороги в городском округе содержится в нормативном состоянии.

### ***Малое предпринимательство***

В городском округе Реутов по состоянию на 01.01.2025 года осуществляют деятельность 6323 субъектов малого и среднего предпринимательства: из них: 1389 юридических лиц и 4954 индивидуальных предпринимателей. Прирост субъектов МСП за 2025 год составил 2,8%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет по экспертной оценке составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2024 году – 548,58, в 2025 году – 353,55.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2024 году – 33,21%, за 2025 год – 27,59%.

### ***Инвестиции***

В 2025 году объём инвестиций в городском округе Реутов составил 22,20 млрд. рублей, в том числе за счет средств инвесторов – более 20 млрд. рублей.

Наиболее крупные инвестиционные проекты:

- техническое перевооружение и капитальный ремонт зданий АО «ВПК «НПО машиностроения» - более 14 млрд. рублей;
- реконструкция открытых распределительных узлов (ОРУ) 110 кВ ПС №212 «Восточная», ПАО «Россети Московский регион» - 1,9 млрд. рублей;
- модернизация автосалонов ГК «Фаворит Моторс» - 1,3 млрд. рублей;
- строительство ФОК, ООО «Фитнес» - 1,2 млрд. рублей;
- строительство складского комплекса, ООО «АСТ» - 0,7 млрд. рублей;
- техническое перевооружение и ремонт производственных корпусов, ГК «двери Ягуар» - 0,5 млрд. рублей;
- ремонт торговых павильонов строительного рынка «Владимирский тракт», ООО «Кром-Маркет» - 0,4 млрд. рублей;

- расширение производственных мощностей, Филиал «Реутовский ЭЗСП» АО «Московское ПрОП» - 0,3 млрд. рублей;
- строительство складского здания, ООО «4 ВИДА» - 0,2 млрд. рублей.

Структура инвестиций в 2025 году в городском округе Реутов по видам экономической деятельности следующая:

- строительство – 56,04%;
- обрабатывающее производство – 20,30%;
- электроэнергия, газ, вода – 8,12%;
- социальная сфера – 3,68%;
- оптовая и розничная торговля – 2,04%;
- транспорт и связь – 0,05%;
- прочие виды деятельности – 9,77%.

### ***Строительство***

При поддержке Губернатора Московской области Андрея Юрьевича Воробьёва компания АО СЗ «ПСК НПО машиностроения» в 2023 году начала работы по завершению строительства подземного паркинга на 1547 машино-мест под многоквартирными жилыми домами 67 и 69 по Юбилейному проспекту и 52 по улице Октября. Планируемая дата окончания работ 1 квартал 2026 года. Благодаря вводу объекта в эксплуатацию более 1,5 тыс. жителей получают собственное парковочное место, что избавит жителей от ежедневных поисков стоянки для автомобиля, позволит разгрузить действующие парковочные места и обеспечит защиту автомобиля.

### ***Труд и заработная плата***

В 2025 году создано 1721 новое рабочее место, в том числе на:

- АО «ВПК «НПО машиностроения» - более 320;
- ООО «Фитнес» - более 100;
- ООО «Панбиофарм» - 93;
- ООО «Модтфил» - 88;
- ООО «Агроторг» - 240;
- ООО «Эко-Меню» - 47;
- ГБУЗ МО «Реутовская клиническая больница» - 37;
- ТО «Производственный комплекс «Реутово» ВГТРК (Гостелерадиофонд) - 30;
- ОАО «Росфармация» - 20.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2024 году составила 74 человека. По состоянию на 01.01.2026 года количество зарегистрированных безработных существенно снизилось и составило 58 человека.

Фонд заработной платы по городскому округу Реутов по полному кругу предприятий в 2024 году увеличился на 11,9 % по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 34 159,2 млн. рублей. В 2025 году фонд заработной платы составит по полному кругу предприятий 42 552,8млн. рублей, темп роста – 124,6%.

Средняя заработная плата на предприятиях городского округа Реутов в 2025 году составит 124 694,7 рублей, темп роста - 119,7 процента. Средняя заработная плата на крупных и средних предприятиях города составит 128 589,1 рублей, темп роста – 120,3 процента к соответствующему периоду прошлого года. За последние 5 лет заработная плата на предприятиях города выросла в 1,8 раза.

## *Потребительский рынок*

За 2024 год оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 47480,3 млн. рублей. В 2025 году оборот розничной торговли увеличится и составит 48 853,7 млн. рублей, темп роста – 102,9%.

Потребительский рынок города имеет мощную материально - техническую базу: на 01.01.2025 года розничная торговая сеть насчитывала 177,8 тыс. кв. м торговых площадей. Обеспеченность населения города торговыми площадями составила 1607,3 кв. м. на 1000 человек. В 2025 году площадь торговых объектов составила 176,8 тыс. кв. м, обеспеченность – 1592,2 кв. м на 1000 человек.

### **1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов**

Таблица 2 - Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

<i>№</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Годы</i>			<i>Динамика за 2025 год, %</i>	
		<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>	<i>к 2023 году</i>	<i>к 2024 году</i>
<i>1</i>	<i>Количество хозяйствующих субъектов, в том числе (единиц):</i>	<i>5951</i>	<i>6148</i>	<i>6343</i>	<i>106,6</i>	<i>103,2</i>
<i>1.1</i>	Юридических лиц в том числе:	1500	1406	1389	92,6	98,8
<i>1.1.1</i>	Вновь созданных	153	85	118	77,1	138,8
<i>1.2</i>	Прекративших деятельность	671	753	732	109,1	97,2
<i>1.3</i>	Индивидуальных предпринимателей	4451	4742	4954	111,3	104,5
<i>1.4</i>	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
<i>2</i>	<i>Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе (единиц):</i>	<i>197</i>	<i>195</i>	<i>191</i>	<i>96,9</i>	<i>97,9</i>
<i>2.1</i>	Обрабатывающие производства	12	7	8	66,6	114,3
<i>2.2</i>	Обеспечение электроэнергией, газом и паром	5	...	...	...	...
<i>2.3</i>	Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора	2	...	...	...	...
<i>2.4</i>	Строительство	3	...	...	...	...

2.5	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств	93	125	131	140,9	104,8
2.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	14	9	7	50,0	77,8
2.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	20	7	7	35,0	100,0
2.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	3	3	3	100,0	100,0
2.9	Деятельность административная	7	4	4	57,1	100,0
2.10	Образование	26	22	20	76,9	90,9
2.11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3	3	3	100,0	100,0
2.12	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	5	4	4	80	100,0
2.13	Транспорт и хранение	4	4	4	100,0	100,0
3	<b>Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.</b>	<b>5951</b>	<b>6148</b>	<b>6343</b>	<b>106,6</b>	<b>103,2</b>
4	<b>Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.</b>	<b>7789</b>	<b>7894</b>	<b>7848</b>	<b>100,8</b>	<b>99,4</b>

#### 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

Таблица 3 – Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

№	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2025 год, %	
		2023	2024	2025	к 2023 году	к 2024 году
1	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, ед.	5980	6532	6437	107,6	98,5
1.1	Обрабатывающие производства	339	330	338	99,7	102,4
1.2	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	4	4	3	75,0	75,0
1.3	Строительство	435	456	457	105,1	100,2
1.4	Торговля розничная и	2414	2709	2505	103,8	92,5

	оптовая, ремонт а/т средств					
<b>1.5</b>	Транспортировка и хранение	508	568	581	114,4	102,3
<b>1.6</b>	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	178	198	221	124,2	111,6
<b>1.7</b>	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	513	537	552	107,6	102,8
<b>1.8</b>	Деятельность профессиональная, научная и техническая	593	621	660	111,3	106,3
<b>1.9</b>	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	269	310	321	119,3	103,5
<b>1.10</b>	Образование	182	191	192	105,5	100,5
<b>1.11</b>	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	130	150	156	120,0	104,0
<b>1.12</b>	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	117	115	111	94,9	96,5
<b>1.13</b>	Прочие	298	333	340	114,1	102,1

### **1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям\***

Таблица 4 – Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям \*

<b>№</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Годы</b>			<b>Динамика за 2024 год, %5</b>	
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>к 2023 году</b>	<b>к 2024 году</b>
<b>1</b>	Поступления в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	*	*	*	*	*
<b>1.1</b>	Обработывающие производства	*	*	*	*	*
<b>1.2</b>	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	*	*	*	*	*
<b>1.3</b>	Строительство	*	*	*	*	*
<b>1.4</b>	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных	*	*	*	*	*

	средств					
<b>1.5</b>	Транспортировка и хранение	*	*	*	*	*
<b>1.6</b>	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	*	*	*	*	*
<b>1.7</b>	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	*	*	*	*	*
<b>1.8</b>	Деятельность профессиональная, научная и техническая	*	*	*	*	*
<b>1.9</b>	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	*	*	*	*	*
<b>1.10</b>	Образование	*	*	*	*	*
<b>1.11</b>	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	*	*	*	*	*
<b>1.12</b>	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	*	*	*	*	*
<b>1.13</b>	Прочие	*	*	*	*	*

\* - сведения Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №20 МО не предоставляются в соответствии с пунктом 2 «Правил взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с территориальными органами федерального органа» исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2024 г. № 410 «О порядке взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с территориальными органами федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов».

## **1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

Таблица 5 – Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год (оценка)	Динамика 2025 год, %	
					к 2023 году	к 2024 году
<b>I</b>	Объем отгруженных товаров собственного производства,	68,86	77,17	91,9	133,5	119,1

	выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млрд. руб.					
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	176,1	176,5	176,8	100,4	100,2
3	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.	42 469,0	45 403,1	48 853,7	115,0	107,6
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 008,4	2 136,9	2 808,6	139,8	131,4
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	0
6	Индекс потребительских цен, %	105,1	106,8	107,6	102,4	100,7

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

### **2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования**

На основании Постановления Администрации города Реутов от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022 – 2025 годы» (редакция от 20.06.2024 №333-ПА) разработан и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» (далее – Перечень).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей;
2. Рынок розничной торговли;
3. Рынок услуг бытового обслуживания;
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
7. Рынок услуг общественного питания;
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
10. Рынок наружной рекламы
11. Рынок услуг туризма и отдыха
12. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

### ***2.1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей***

#### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей***

По итогам 2025 года в городском округе Реутов насчитывается 20 образовательных организации (7 муниципальных школ, 1 частная школа, 11 частных детских сада, 1 учреждения дополнительного образования (ведомство образования) и 4 учреждения дополнительного образования (ведомство культуры)).

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области – 17 905 человек, в том числе получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования – 15 130 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 11 557 человек.

#### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

По итогам 2025 года на территории городского округа Реутов Московской области 26 организаций частной формы собственности реализуют программы дополнительного образования, что составляет 80,7% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

#### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями***

Большинство участников опроса считают, что конкурентные условия на данном рынке услуг в целом равные и справедливые.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса скорее улучшились.

#### ***Характерные особенности рынка***

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

### ***Меры по развитию рынка***

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Реутов Московской области «Образование»:

- проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»;
- функционирование детского технопарк «Изобретариум», который обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;
- работа в соответствии с Административным регламентом предоставления услуги «Прием в муниципальные образовательные организации Московской области, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, а также программы спортивной подготовки». Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» (ред. от 30.08.2023) утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;
- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;
- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;
- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

### **2.1.2. Рынок розничной торговли**

#### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Реутов Московской области***

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2025 года показало, снижение оборотов розничной торговли по сравнению с 2024 годом улучшилась. Снижение объемов оборота розничной торговли обусловлено снижением покупательной способности населения, но рост цен на товары первой необходимости и развитие импортозамещения способствовали росту оборота в сопоставимой оценке.

В 2025 году наблюдается рост оборота розничной торговли в действующих ценах, на что оказывает влияние высокая инфляция, развитие интернет торговли. Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мостата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2024 года составила 45,4 млрд. рублей, темп роста 106,8 процентов. В 2025 году оборот составит 48,8 млрд. рублей, темп роста 107,5 процента.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 62%, непродовольственных товаров – 38%.

Оборот розничной торговли городского округа Реутов сформирован 125 предприятиями, осуществляющими деятельность на территории города.

На территории городского округа Реутов Московской области действует 74 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 63 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам Реутовского управления социальной защиты населения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 98%, порядка 56% - в обороте оптовой торговли, 29% - в обороте общественного питания, 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа в 2025 году функционировали 2 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, все они имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированных сельскохозяйственных рынка (прекратил свою деятельность 31.12.2025)

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2025 года составляет 20%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 2025 года достигла значения 80%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - декабрь 2025 года достигла значения 1592,2 квадратных метра на 1000 человек.

#### ***Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли***

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли составила 80%.

#### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями***

Конкурентные условия, сложившиеся на рынке, оцениваются респондентами как скорее равные и справедливые.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса не изменились или значительно улучшились.

#### ***Характерные особенности рынка***

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Реутов Московской области за 2025 год проведены 80 тематических ярмарок.

Количество объектов нестационарной торговли на территории городского округа Реутов Московской области по состоянию на 01.01.2026 составила 16 единиц.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### ***Меры по развитию рынка***

В настоящее время городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа от 24.10.2022 №343-ПА «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 N 1170/40 (ред. от 15.11.2024) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них", организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### **2.1.3. Рынок услуг бытового обслуживания**

#### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики***

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40% оборота по городскому округу Реутов.

По экспертным данным доля бытовых услуг на территории городского округа Реутов в общем объеме платных услуг за 2025 год составила 8,3 %.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет 273 единицы.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2025 года составляет 6,16 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Реутов Московской области действует 74 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 63 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

#### ***Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства***

Рынок бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области характеризуется высокой степенью развития и позволяет обеспечить население всеми необходимыми услугами. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 99%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

#### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями***

Конкурентные условия, сложившиеся на рынке, оцениваются респондентами как скорее равные и справедливые.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса скорее и значительно улучшились.

#### ***Характерные особенности рынка***

По итогам 2025 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в городском округе Реутов составляет 6,16 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки, по предлагаемым банками кредитам, для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

### ***Меры по развитию рынка***

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

#### **2.1.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

##### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

На территории городского округа Реутов за 2025 год образовалось 637 542, 925 м.куб. твердых коммунальных отходов.

В 2025 году на территории городского округа Реутов были проведены проверки Главным Управлением содержания территорий Московской области – замечаний нет.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, в городском округе Реутов составляет 100%.

##### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

## ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями***

Конкурентные условия, сложившиеся на рынке, оцениваются респондентами как равные и справедливые для всех.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса скорее улучшились.

### ***Характерные особенности рынка***

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### ***Характеристика основных барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

### ***Меры по развитию рынка***

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;
- формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 02.08.2024 N 804-ПП "Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области";
- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;
- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;

- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;
- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;
- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
  - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
  - изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
  - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
  - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
  - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
  - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

### *Перспективы развития рынка*

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- сохранение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

### **2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

#### *Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке*

Маршрутная сеть городского округа Реутов за 2024 год насчитывала 16 маршрутов регулярных перевозок, по состоянию на 01.01.2026 количество маршрутов увеличилось и составило 15 единиц. Все маршруты являются межмуниципальными. Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.10.2024 N 1187-ПП "Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере тарифного регулирования" по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации: с 1 по 10 поездку – 63,0 рубля; с 11 по 20 поездку - 58,59 руб.; с 21 по 30 поездку – 54,18 руб.; с 31 по 40 поездку - 49,77 руб.; с 41 по 50 поездку – 45,36 руб.; с 51 поездки и далее - 40,95 руб. При оплате с использованием разового печатного билета и разового печатного билета с двумерным штрих-кодом, реализуемых в специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков - 99 рублей.

#### *Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке*

По состоянию на 01.01.2026 года на территории городского округа Реутов все являются негосударственными перевозчиками (100 %).

За 2025 год на территории городского округа Реутов по всем маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 355 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 100 процентов.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора

и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа, составила 25%.

### ***Характерные особенности рынка***

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### ***Меры по развитию рынка***

В городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №346-ПА (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сохранение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

## **2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи***

По состоянию на 01.01.2025 года доля домохозяйств в г.о. Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100% (387 домохозяйств). Одновременно порядка 99,5% МКД (377 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. Все домохозяйства имеют возможности выбора оператора связи.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) по итогам 2025 года составила 100%.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) – 100%.

### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи***

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 7 субъектов, оказывающих услуги связи (ООО «ЛекСтар Коммуникейшн», ЗАО «Реутов – Телеком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МГТС», ООО "Гранлайн", ПАО "Вымпелком", ООО «Смарторанж»).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.

### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями***

По результатам опроса большинство респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как благоприятные.

### ***Характерные особенности рынка***

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи.

Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи***

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

### ***Меры по развитию рынка***

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 № 347-ПА.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» (в ред. от 02.02.2024) предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение не менее, чем 80% городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### **2.1.7. Рынок услуг общественного питания**

#### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания***

Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Реутов действует более 70 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, при этом отсутствуют социально ориентированные предприятия общественного питания.

#### ***Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания***

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2025 года составила 56 посадочных мест на 1000 жителей.

#### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями***

Конкурентные условия, сложившиеся на рынке, оцениваются респондентами как скорее равные и справедливые для всех.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса скорее улучшились или не изменились.

#### ***Характерные особенности рынка***

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

По итогам 2025 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 56 посадочных мест на 1000 жителей.

При этом в настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

#### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

### ***Меры по развитию рынка***

В городском округе Реутов действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №343-ПА.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

#### **2.1.8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

##### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

В городском округе Реутов Московской области на 01.01.2026 года 387 многоквартирных домов (далее – МКД). На 01.01.2026 года – 377 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 10 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Жилищно-строительного кооператива, Товарищества собственников недвижимости.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов 01.01.2026 года составила 3674,43 тыс. кв. м, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 113,66 тыс. кв. м, а по состоянию на 01.01.2025 года – 3 659,8 тыс. кв. м, в том числе в ЖСК и ТСЖ – 117,8 тыс. кв. м. По итогам работы 2025 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 4 единиц, жилой фонд которых составляет 3 560 тыс. квадратных метров

##### ***Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) на 01.01.2025 года составила 100%. По итогам 2025 году данное значение осталось неизменным – 100%.

### ***Характерные особенности рынка***

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100% услуг в сфере ЖКХ оказываются частными организациями.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### ***Меры по развитию рынка***

Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В городском округе Реутов работает мобильное приложение «ЕДС», а также доступен сайт <https://eds-reutov.ru/>.

ЕДС – это круглосуточная диспетчеризация аварийных систем, внутридомовых и внутриквартирных инженерных систем, центральных и индивидуальных тепловых пунктов, котельных, лифтового оборудования.

Постоянное повышение качества обслуживания, благодаря прямому диалогу с жителями и управляющими компаниями.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;  
уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;  
разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;  
совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;  
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;  
сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### **2.1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

#### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

На 01.01.2026 год в городском округе Реутов проведено комплексное благоустроено 14 дворовых территорий.

Также в 2025 году в соответствии с государственной программой «Формирование современной комфортной городской среды» реализованы мероприятия по обеспечению комфортной среды проживания на территории городского округа Реутов. Оборудованы проложенные пешеходами короткие маршруты по 12 адресам.

В текущем году на территории городского округа Реутов установлены пять новых детских игровых площадок в рамках:

- муниципальной программы городского округа Реутов от 24.10.2022 №339 – ПА «Формирование современной комфортной городской среды - 3 площадки;
- Губернаторской программы - 2 площадки по адресам

В 2025 году в городском округе Реутов проведены работы по реконструкции трех существующих собачьих площадок: Садовый проезд дом 9, улица Дзержинского дом 4 и улица Молодежная дом 2.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании, в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 90%. В городском округе Реутов Московской области все организации осуществляющие деятельность по благоустройству частной формы собственности.

#### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет на начало 2024 года и по итогам работы за 2025 год – 88,9%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

#### ***Характерные особенности рынка***

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

### ***Меры по развитию рынка***

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов, утвержденная Постановлением Администрации от 24.10.2022 №339-ПА «Формирование современной комфортной городской среды», основной целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Реутов. Закон Московской области №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» (ред. от 24.12.2025) определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Реутов Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

## **2.1.10. Рынок наружной рекламы**

### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы***

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 23.11.2024) осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема), утверждена Постановлением Администрации городского округа Реутов от №322-ПА от

09.07.2025 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области» (в редакции от 02.10.2025).

По состоянию на 01.01.2026 в Схему включены 108 рекламных конструкций, из них 81 высокотехнологичная конструкция (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом).

Все мероприятия в сфере наружной рекламы на территории городского округа Реутов регламентируются положениями Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Административным Регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области», утвержденным Постановлением Администрации городского округа Реутов от 20.06.2025 № 276-ПА.

Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями, составляет 100%.

### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы***

На территории городского округа Реутов по состоянию на 01.01.2026 деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 14 рекламодателей, в том числе 13 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2025 составляет 100 %.

Основную долю на рынке занимают: ООО «АЙС», ООО «БЭСТМЕДИА», ООО «Винтэр», ООО «ДФ Медиа», ООО «Система ПБО».

### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями***

Конкурентные условия, сложившиеся на рынке, оцениваются респондентами как скорее равные.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса скорее улучшились.

### ***Характерные особенности рынка***

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории городского округа Реутов установлено 31 светодиодных экранов, 38 конструкции с внутренним подсветом, 5 конструкций на фасадах зданий, из них: 1 светодиодный экран на здании, 4 медиафасада.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы***

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- отсутствие импортозамещения, расходных материалов для высокотехнологичных рекламных конструкций;
- отказы зарубежных компаний продолжать договорные отношения по размещению наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания высокотехнологичных рекламных конструкций.

### ***Меры по развитию рынка***

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- рассрочка платежей по оформленным договорам при обращении рекламодателей;
- увеличение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на муниципальной земле или собственности на которые не разграничена (в соответствии со ст. 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ (ред. от 28.12.2025) по письменному обращению рекламодателей.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

## **2.1.11. Рынок услуг туризма и отдыха**

### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха***

Территория городского округа Реутов Московской области обладает большим туристским потенциалом. Площадь зоны отдыха и туризма составляет более 0,4 квадратных метров. При

действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 118 тысяч человек туристский поток по итогам 2024 года составил 33 тысяч человек, за 2025 год – 34,2 тысяч человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В городском округе Реутов насчитывается около 40 объектов показа, из которых 3 - объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 34 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

С 2013 года в городском округе Реутов установлена системы навигации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутова составляет 4 единицы.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

### ***Меры по развитию рынка***

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Культура и туризм», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №344-ПА, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные направления по развитию культуры в городском округе Реутов:

- развитие музейного дела и народных художественных промыслов;
- развитие библиотечного дела;
- развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной деятельности и кинематографии;
- развитие образования в сфере культуры;
- развитие парков культуры и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие

в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

### *Перспективы развития рынка*

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес в городском округе Реутов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг в городском округе Реутов;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Реутов» увеличится туристский и экскурсионный поток в г.о. Реутов, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

#### **2.1.12. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

##### *Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке*

Согласование всей застройки в городском округе Реутов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

При поддержке Губернатора Московской области Андрея Юрьевича Воробьёва компания АО СЗ «ПСК НПО машиностроения» в 2023 году начала работы по завершению строительства подземного паркинга на 1547 машино-мест под многоквартирными жилыми домами 67 и 69 по Юбилейному проспекту и 52 по улице Октября. Планируемая дата окончания работ 1 квартал 2026 года. Благодаря вводу объекта в эксплуатацию более 1,5 тыс. жителей получают собственное парковочное место.

Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

Территория городского округа Реутов составляет 909 га, плотность населения составляет 12 988 человек на 1 кв. км, одна из самых высоких в Европе и России. Развитие строительной отрасли на ближайший период возможно по средствам реализации программ реновации.

### ***Характерные особенности рынка***

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере более 31 квадратного метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городском округе Реутов приходится 31 квадратных метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

По итогам работы за 2025 год было организовано и проведено 52 заседания Градостроительного совета муниципального образования (далее - Градсовет), на котором рассмотрено 5701 вопросов градостроительной деятельности.

В настоящее время осуществляется строительство следующих МКД:

- EVO (ООО «СНС»)
- Самоцветы мира проспект Мира (АО ПСК НПО машиностроения)

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### ***2.1.13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

#### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей***

В городском округе Реутов Московской области проживает 14,121 тыс. детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), в том числе около 205 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и дети из семей мобилизованных граждан, подлежащих оздоровлению. Из них ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением около 70%.

В 2025 году на территории городского округа Реутов функционировало 6 организаций отдыха детей и их оздоровления.

Проектная мощность лагерей составляет 664 детей. При полной загрузке лагерей возможность отдохнуть имеет 100% детей городского округа Реутов, нуждающихся в лагерях дневного пребывания.

С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении.

#### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля негосударственных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления составляет 45% в общем количестве действующих организаций.

При этом по итогам 2025 года услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности были оказаны 100% детей, от общей численности воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления, оказанными всеми организациями городского округа Реутов.

#### ***Характерные особенности рынка***

Неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей.

Отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы).

Отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье.

Отсутствие туристических объектов для детей в шаговой доступности.

Недостаточное количество детских лагерей в Московской области с интересными развивающими и образовательными программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха для недопущения перепрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

#### ***Меры по развитию рынка***

Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей:

проведение конкурентных закупочных процедур, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

предоставление из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области;

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории Московской области.

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;

популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей.

#### ***2.1.14. Показатели системных мероприятий***

На территории городского округа Реутов в 2024 году реализовалась подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 24.10.2022 №343-ПА. Основные мероприятия: мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства, реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ, реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

За 2025 год достигнуты следующие показатели подпрограммы:

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции – 1 ед. Выполнение на 100%.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

Поддержка предпринимательства в городском округе Реутов осуществляется в рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 24.10.2022 №343-ПА. Объем финансирования мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2025 году составил 5,0 млн. рублей.

В 2025 году проведены конкурсные отборы на субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)

По итогам получателями субсидий стали 3 субъекта малого и среднего предпринимательства на общую сумму 5,0 млн. рублей. Получателями субсидий будут созданы новые рабочие места к 2027 году, увеличена выручка предприятий, средняя заработная плата сотрудников.

На регулярной основе проводятся встречи Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом в формате бизнес-завтраков в целях информирования предпринимателей о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки и получения обратной связи об их использовании.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов**

В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утверждено постановление Администрации города Реутов от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы» (редакция от 20.06.2024 №333-ПА).

В 2025 году проведены пять опросов субъектов предпринимательской деятельности, один потребителей товаров, работ и услуг. Опросы для Предпринимателей направлены на оценку состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Опрос для Потребителей направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов

Подготовлены анализы о результатах опросов предпринимателей и потребителей городского округа Реутов.

#### **3.1.1. Анализ проведения опроса Предпринимателей «Об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области»**

Опрос проходил по следующим вопросам:

##### ***1. Оценка места работы:***

- На территории Московской области – 1;
- На территории субъекта Российской Федерации – 0.

##### ***2. Оценка***

***места ведения бизнеса в муниципальном образовании Московской области:***

- Реутов – 1.

##### ***3. Оценка наиболее интересных направлений в закупках:***

- Аренда автотранспорта и специализированной техники – 0;
- Благоустройство – 1;
- Дорожное строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный) – 0;
- Другое – 1;
- Канцелярская, полиграфическая и сувенирная продукция (поставка) – 0;

- Лекарства – 0;
- Мебель (кроме медицинской) – 0;
- Медицинские изделия, оборудование – 1;
- Медицинские услуги – 0;
- Продукты питания (поставка) – 0;
- Сети и объекты водоснабжения, канализации: строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный) – 0;
- Сети и объекты теплоснабжения: строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный) – 0;
- Сети и объекты энергоснабжения: строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный) – 0;
- Спортивные товары (поставка) – 0;
- Строительство зданий, сооружений (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный) – 0;
- Товары для дома и быта (поставка) – 1;
- Товары для образовательных учреждений (поставка) – 1;
- Товары для учреждений культуры и искусства (поставка) – 1;
- Транспортные средства и специализированная техника – 0;
- Уборка, содержание зданий и территорий – 0;
- Услуги в сфере культуры и искусства, организация праздничных мероприятий – 0;
- Услуги охраны и обеспечения безопасности – 0;
- Услуги по организации питания – 0;
- Электроника и электротехника (поставка) – 0.

#### ***4. Оценка частоты участия в закупках:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили частоту участия в закупках:

- Не планирую – 0;
- Планирую (хотел бы) – 0;
- Регулярно (несколько раз в году) – 1;
- Редко (раз в год и реже) – 0.

#### ***5. Оценка участия (планирования участия) в закупках:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили участие (планирование участия) в закупках:

- В конкурентных закупках (конкурсы, аукционы, котировки) – 1;
- Не участвую в закупках – 0;
- У единственного поставщика (закупки малого объема) – 1.

## **6. Оценка опыта работы в закупках:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили опыт работы в закупках:

- Более 3 лет – 1;
- Менее 1 года – 0;
- Не участвую в закупках – 0;
- От 1 до 3 лет – 0.

## **7. Оценка диапазона цен, в котором интересны закупки:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили диапазон цен, в котором интересны закупки:

- До 1 млн руб. – 0;
- До 10 млн руб. – 0;
- До 100 млн руб. – 0;
- До 30 млн руб. – 1;
- До 50 млн руб. – 0;
- Свыше 100 млн руб. – 0.

## **8. Оценка простоты участия в закупках за последние два года:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили простоту участия в закупках за последние два года:

- Затрудняюсь ответить – 0;
- Проще – 1;
- Сложнее – 0.

## **9. Оценка заказчиков, с которыми работают (планируют работать):**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили заказчиков, с которыми работают (планируют работать):

- Государственными заказчиками – 1;
- Муниципальными заказчиками – 1;
- Не участвую в закупках – 0.

## **10. Оценка честности проведения закупок:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили честность проведения закупок:

- Затрудняюсь ответить – 0;
- Скорее да – 1;
- Скорее нет – 0.

### ***11. Оценка общего уровня профессионализма заказчиков:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили общего уровня профессионализма заказчиков:

- Высокий – 0;
- Затрудняюсь ответить – 0;
- Низкий – 1;
- Средний – 0.

### ***12. Оценка необходимости кредита для исполнения контракта:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили необходимость кредита для исполнения контракта:

- Да - 0;
- Затрудняюсь ответить – 0;
- Нет – 1.

### ***13. Оценка предпочтительных вариантов при исполнении контракта:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили предпочтительные варианты при исполнении контракта:

- Аванс с банковской гарантией – 0;
- Аванс с казначейским сопровождением – 0;
- Другое – 1;
- Затрудняюсь ответить – 0;
- Отсутствие аванса (без банковской гарантии или казначейского сопровождения) – 0.

### ***14. Оценка трудностей при оформлении банковской гарантии:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили трудности при оформлении банковской гарантии:

- Высокая стоимость гарантии – 0;
- Высокие требования к финансовому состоянию компании – 0;
- Длительные сроки рассмотрения заявок – 0;
- Другое – 0;
- Сложность сбора документов/большое количество документов – 0;
- Трудности не возникают – 1.

### ***15. Оценка причин, которые мешают принять участие в закупках:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили причины, которые мешают принять участие в закупках:

- Большой объем обеспечения контрактов – 0;
- Высокие требования к исполнению контрактов (штрафы, пени) – 0;
- Высокие требования к участникам, их опыту – 0;
- Другое – 0;
- Есть негативный опыт участия (исполнения контрактов) – 0;
- Мои товары (работы, услуги) редко закупают – 0;
- Не верю, что смогу победить – 0;
- Не знаю, как участвовать – 0;
- Не успеваю подготовиться (поздно узнаю о закупках) – 0;
- Не устраивает размер аванса (предоплаты) – 0;
- Незначительные объемы закупок, нет интересно – 0;
- Нереальные сроки исполнения контрактов – 0;
- Низкие (нерыночные) цены – 0;
- Опасаюсь злоупотреблений заказчиков при приемке – 0;
- Слишком большие объемы закупок, не могу исполнить – 0;
- Участвую в закупках – 1.

#### ***16. Оценка проблем, возникающих при участии в закупках:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили проблемы, возникающие при участии в закупках:

- Высокие процентные ставки по кредитам – 0;
- Длительное согласование изменений условий контрактов – 0;
- Длительные сроки поставки импортной продукции – 0;
- Другое – 0;
- Затягивание оплаты после исполнения – 0;
- Затягивание приемки заказчиками – 1;
- Затягивание сроков проведения закупки – 0;
- Избыточные требования к участникам – 1;
- Нарушения при оценке заявок, необоснованные отклонения – 0;
- Не участвую в закупках – 0;
- Не хватает кадров (специалистов или рабочих) – 0;
- Необоснованные претензии со стороны заказчиков – 0;
- Неоднозначные (непонятные) условия технических заданий, контрактов, критериев оценки заявок – 1;
- Отклонение заявки из-за нехватки опыта – 0;
- Рост цен на товары, работы, услуги (инфляция) – 0;
- Снижение цены (демпинг) со стороны других участников – 0.

### ***17. Оценка необходимости изменений в системе закупок:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили необходимость изменений в системе закупок:

- Другое – 1;
- Затрудняюсь ответить – 0;
- Повысить размер аванса – 0;
- Повысить требования к участникам, к их опыту – 0;
- Повысить цены в закупках – 0;
- Размещать детальные и гарантированные планы закупок (чтобы планировать производство, бизнес) – 0;
- Снизить стоимость банковских гарантий или уменьшить размер обеспечения исполнения контрактов – 0;
- Снизить требования к участникам, к их опыту – 1;
- Снизить штрафы, пени – 1;
- Сократить сроки подачи заявок – 0;
- Увеличить сроки подачи заявок – 0;
- Ужесточить контроль за действиями заказчиков - 1;
- Упростить контракты (установить типовые формы) – 1;
- Упростить процедуру приемки со стороны заказчиков (оформление актов, отчетных документов) – 1;
- Упростить технические задания (установить типовые формы) – 1;
- Ускорить оплату по контрактам – 0.

### ***18. Оценка необходимости в обучении и повышении уровня знаний для участия в закупках:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили необходимость в обучении и повышении уровня знаний для участия в закупках:

- Да, но не знаю где – 0;
- Да, планирую – 0;
- Нет – 1.

### ***19. Оценка наиболее удобных форм обучения и/или получения дополнительной информации:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили наиболее удобные формы обучения и/или получения дополнительной информации:

- Выпуск методичек, пособий – 0;
- Другое – 0;
- Не нуждаюсь – 1;
- Обучающие курсы – 0;

- Размещение обучающих материалов в социальных сетях – 0.

### 3.1.2. Анализ проведения опроса Предпринимателей «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности»

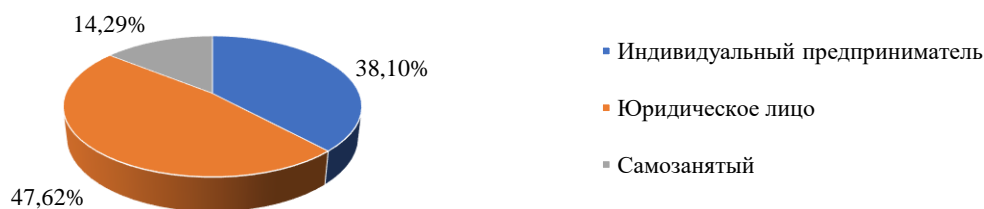
Опрос проходил по 45 основным сферам ведения бизнеса. У опрошенных респондентов преобладали 13 направлений ведения бизнеса:

- Рынок услуг дошкольного образования – 4,76%;
- Рынок услуг среднего профессионального образования – 4,76%;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 14,29%;
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 4,76%;
- Рынок социальных услуг – 4,76%;
- Рынок медицинских услуг – 4,76%;
- Рынок розничной торговли – 14,29%;
- Рынок общественного питания – 9,52%;
- Рынок бытового обслуживания – 4,76%;
- Сфера наружной рекламы – 4,76%;
- Промышленность/производство – 19,05%;
- Логистические услуги – 4,76%;
- Другое – 4,76%.



### **Категория субъекта предпринимательства:**

- Индивидуальный предприниматель – 38,10%;
- Юридическое лицо – 47,62%;
- Самозанятый – 14,29%.

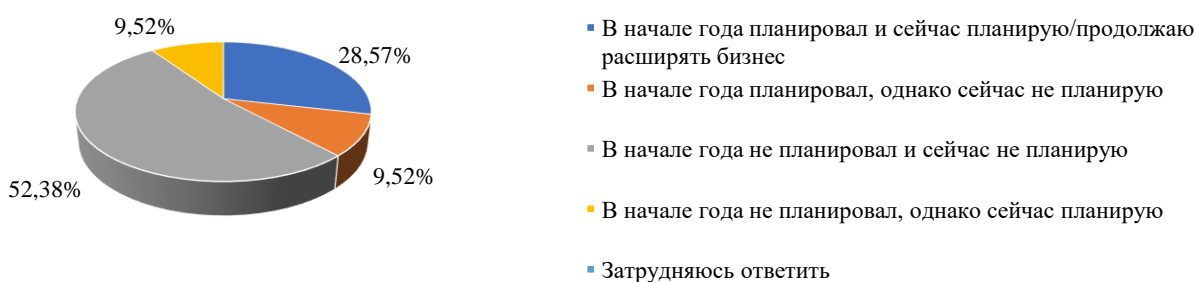


### **Оценка**

***изменений планов по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры производимой продукции/услуг и т.п.):***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения планов по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года:

- В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес – 28,57%;
- В начале года планировал, однако сейчас не планирую – 9,52%;
- В начале года не планировал и сейчас не планирую – 52,38%;
- В начале года не планировал, однако сейчас планирую - 9,52%;
- Затрудняюсь ответить - 0%.



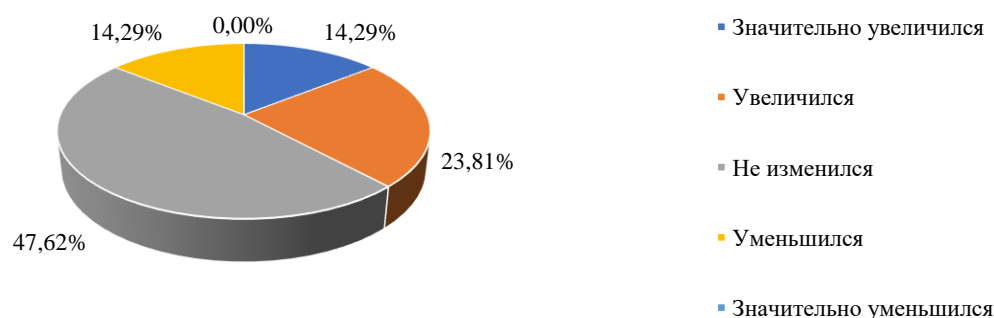
### **Оценка**

***изменений спроса на товары/услуги по сравнению с началом года:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения спроса на товары/услуги по сравнению с началом года:

- Значительно увеличился - 14,29%;
- Увеличился – 23,81%;
- Не изменился – 47,62%;

- Уменьшился – 14,29%;
- Значительно уменьшился – 0%.



**Оценка  
изменения числа сотрудников по сравнению с началом года:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменение числа сотрудников по сравнению с началом года:

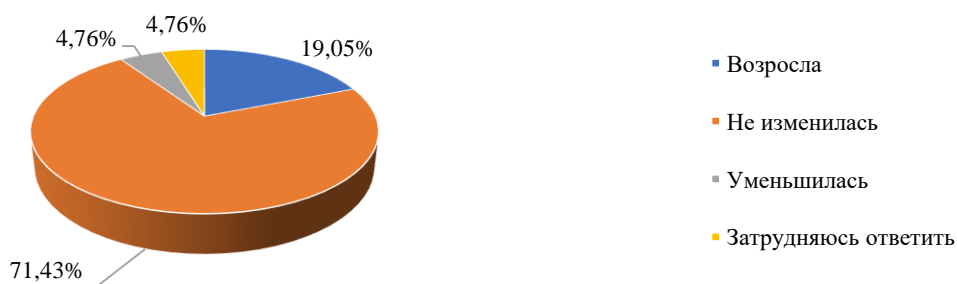
- Число сотрудников возросло – 23,81%;
- Число сотрудников уменьшилось – 0%;
- Часть сотрудников перешла на удаленную работу – 0%;
- Не изменилось – 76,19%;
- Другое – 0%.



**Оценка  
нуждаемости в мерах поддержки для бизнеса с начала года:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили нуждаемость в мерах поддержки для бизнеса с начала года:

- Возросла – 19,05%;
- Не изменилась – 71,43%;
- Уменьшилась – 4,76%;
- Затрудняюсь ответить – 4,76%.



### **Оценка**

#### ***мер поддержки, в которых нуждается бизнес в настоящее время:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры поддержки, в которых нуждается бизнес в настоящее время:

- Субсидии, гранты – 20,37%;
- Налоговые льготы – 16,67%;
- Льготное кредитование – 11,11%;
- Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 0%;
- Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 3,7%;
- Льготная аренда – 16,67%;
- Выкуп в рассрочку – 1,85%;
- Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов – 0%;
- Обучение для предпринимателей – 1,85%;
- Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки – 1,85%;
- Юридическое сопровождение бизнеса – 5,56%;
- Запрет на проверки/штрафы – 5,56%;
- Упрощение процедур – 7,41%;
- Не нуждаюсь в мерах поддержки – 3,7%;
- Другое – 3,7%.

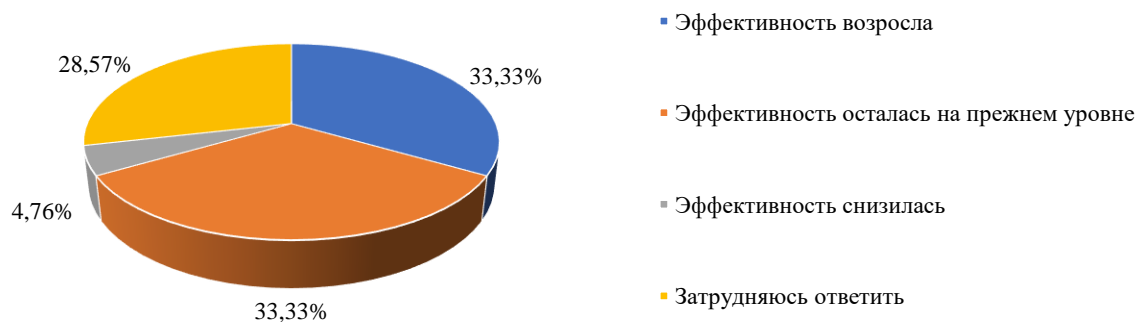


### **Оценка**

#### ***доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года:

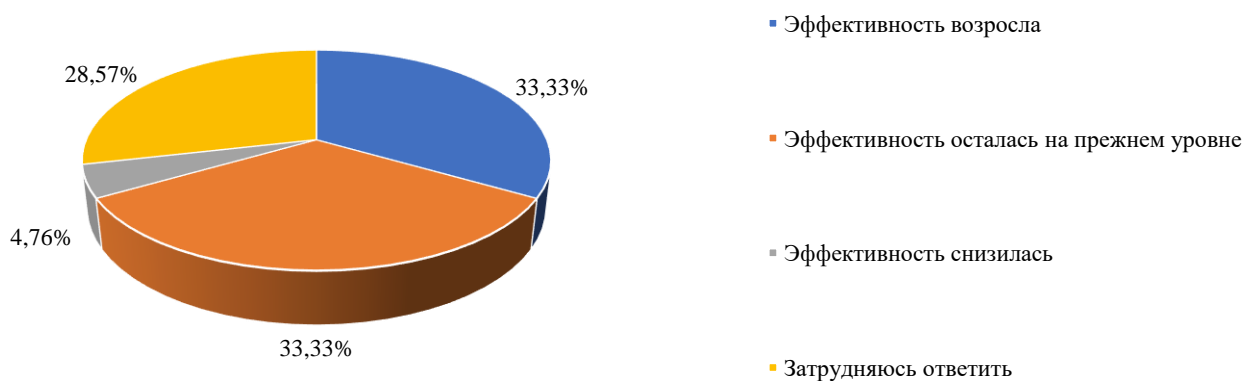
- **Возросла – 28,57%;**
- **Не изменилась – 52,38%;**
- **Уменьшилась – 4,76%;**
- **Затрудняюсь ответить – 14,29%.**



**Оценка  
изменений эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с  
начала года:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с начала года:

- Эффективность возросла – 33,33%;
- Эффективность осталась на прежнем уровне – 33,33%;
- Эффективность снизилась – 4,76%;
- Затрудняюсь ответить – 28,57%.

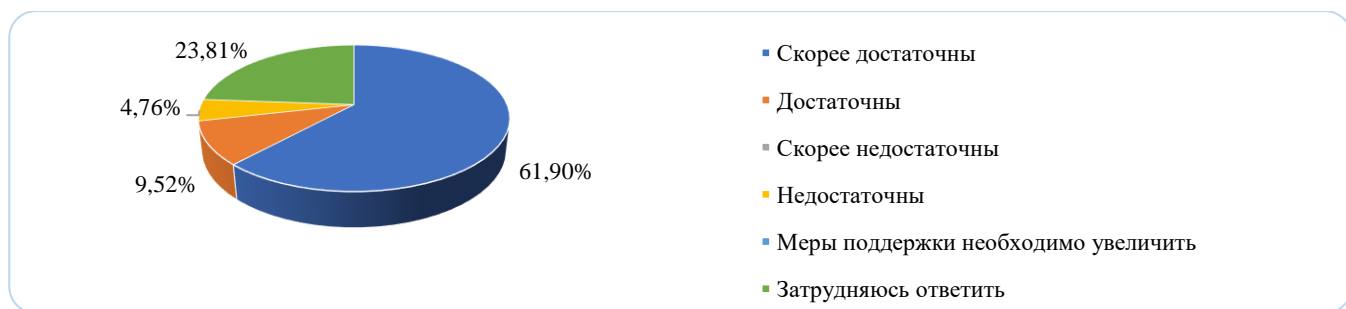


**Оценка  
достаточности мер, предлагаемых органами власти по поддержке бизнеса:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили достаточность мер, предлагаемых органами власти по поддержке бизнеса:

- Скорее достаточны – 61,9%;
- Достаточны – 9,52%;
- Скорее недостаточны – 0%;
- Недостаточны – 4,76%;

- Меры поддержки необходимо увеличить – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 23,81%.



### **Оценка планов на продолжение/развитие бизнеса:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили планы на продолжение/развитие бизнеса:

- Продолжу работать – 71,42%;
- Буду наращивать/расширять бизнес – 9,52%;
- Сокращу производство/предоставление услуг – 4,76%;
- Закрою бизнес – 0%;
- Другое – 0%,
- Затрудняюсь ответить – 14,29%.

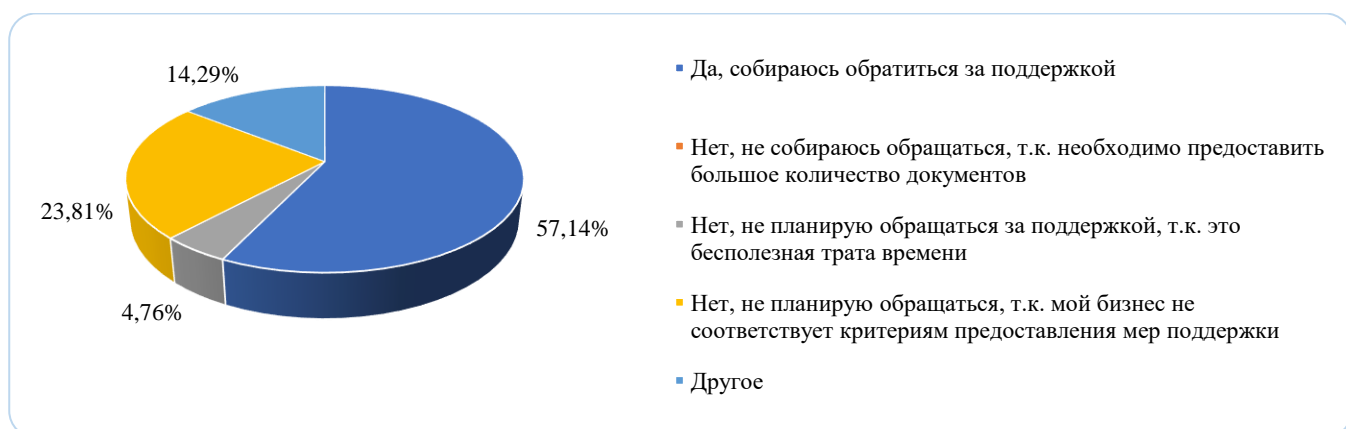


### **Оценка возможности в ближайшее время обратиться за мерами поддержки в органы власти:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили возможность в ближайшее время обратиться за мерами поддержки в органы власти:

- Да, собираюсь обратиться за поддержкой – 57,14%;
- Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов – 0%;
- Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени – 4,76%;

- Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки – 23,81%;
- Другое – 14,29%.



### **Оценка проводимых мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили проводимых мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года:

- Нет, не проводили – 61,9%;
- Да, провели сокращение сотрудников – 0%;
- Да, сократили фонд оплаты труда – 0%;
- Да, закупили дешевое сырье/ материалы – 0%;
- Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса - 0%;
- Да, снизили офисные затраты – 9,52%;
- Да, уменьшили расходы на связь и Интернет – 0%;
- Да, снизили затраты на контроль за качеством – 0%;
- Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах – 4,76%;
- Другое – 23,81%.



### Оценка

#### *мер по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) которые предпринимали с начала года:*

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) которые предпринимали с начала года:

- Выход на новые географические рынки – 6,67%;
- Выход на новых поставщиков – 16,67%;
- Применение новых способов продвижения продукции – 3,33%;
- Улучшение качества обслуживания – 6,67%;
- Автоматизация бизнес-процессов – 3,33%;
- Заем кредитных ресурсов – 0%;
- Перевод части работ на аутсорсинг – 0%;
- Изменение ценовой политики – 3,33%;
- Поиск новых каналов сбыта – 10%;
- Привлечение инвестиций – 3,33%;
- Увеличение экономической эффективности – 3,33%;
- Внедрение новых технологий – 10%;
- Другое – 10%;
- Ничего не предпринимал – 23,33%.

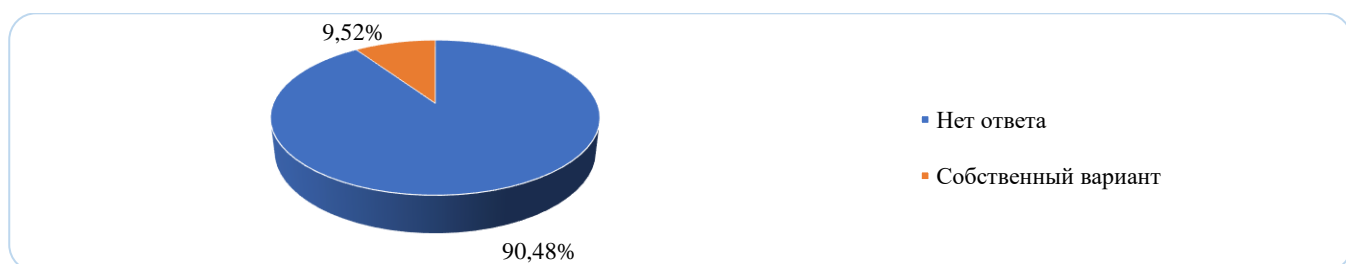


### Оценка

**предложений, которыми могут помочь органы власти для успешного развития бизнеса:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили предложения, которыми могут помочь органы власти для успешного развития бизнеса:

- Нет предложений - 98,48%.
- Собственный вариант – 9,52%.

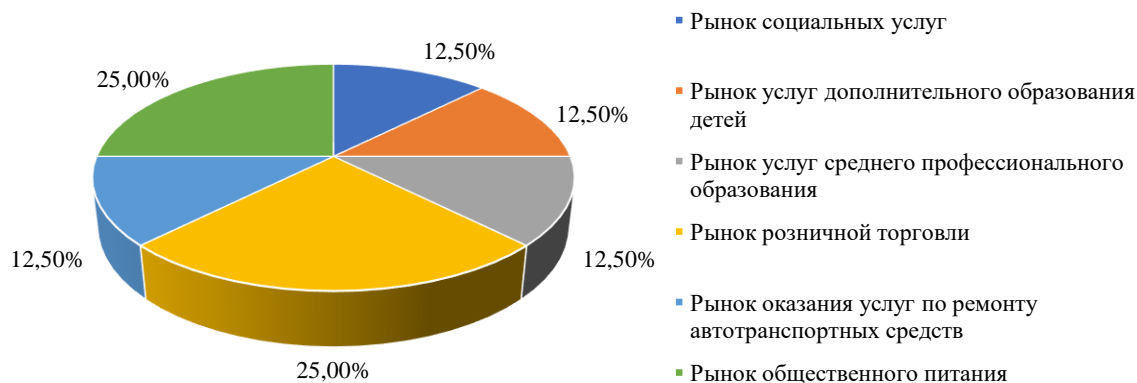


### 3.1.3 Анализ проведения опроса Предпринимателей «О состоянии бизнеса в Московской области»

Опрос проходил по 28 основным сферам ведения бизнеса. У опрошенных респондентов преобладали 6 направлений ведения бизнеса:

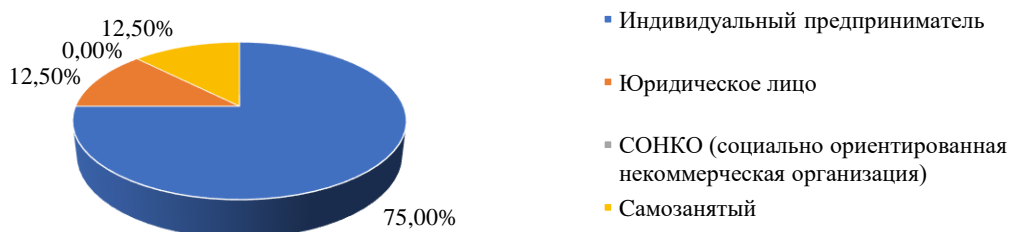
- Рынок социальных услуг – 12,5%;

- Рынок услуг дополнительного образования детей – 12,5%;
- Рынок услуг среднего профессионального образования– 12,5%;
- Рынок розничной торговли– 25%;
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 12,5%;
- Рынок общественного питания – 25%;



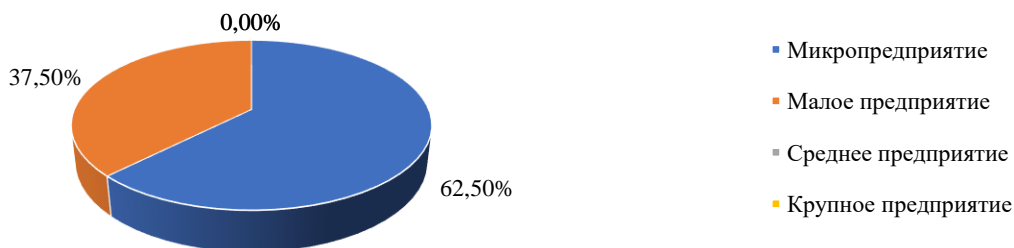
#### ***Категория субъекта предпринимательства:***

- Индивидуальный предприниматель – 75%;
- Юридическое лицо – 12,5%;
- Социально ориентированные некоммерческие организации – 0%;
- Самозанятый – 12,5%



#### ***Размер бизнеса:***

- Микропредприятие – 62,50%;
- Малое предприятие – 37,50%;
- Среднее предприятие – 0%;
- Крупное предприятие – 0%.



### ***Оценка текущего состояния бизнеса***

За отчетный период Предприниматели оценили текущее состояние бизнеса:

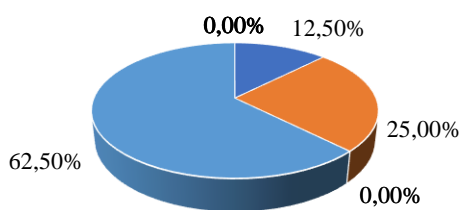
- Успешное – 12,5%;
- Хорошее – 87,5%;
- Удовлетворительное – 0%;
- Затруднительное – 0%;
- Неудовлетворительное – 0%.



### ***Оценка изменений выручки по сравнению с началом года:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения выручки по сравнению с началом года:

- вырос до 10% - 12,5%;
- вырос от 10% до 20% – 25%;
- вырос от 20% до 50% – 0%;
- вырос выше 50% – 0%;
- не изменилась – 62,5%;
- снизился на 10% - 0%;
- снизился от 10% до 20% - 0%;
- снизился от 20% до 50% - 0%;
- снизился более, чем на 50% - 0%
- затрудняюсь ответить – 0%.



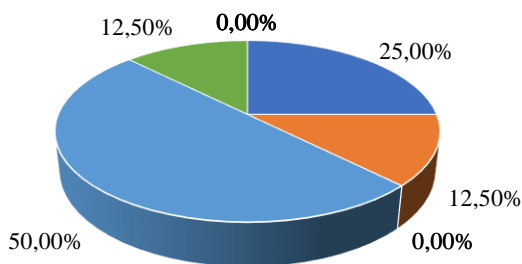
- Возросла до 10%
- Возросла от 10 до 20%
- Возросла от 20% до 50%
- Возросла свыше 50%
- Не изменилась
- Снизилась на 10%
- Снизилась от 10 до 20%
- Снизилась от 20% до 50%
- Снизилась более, чем на 50%
- Затрудняюсь ответить

### **Оценка**

#### ***изменений спроса на товары/услуги по сравнению с началом года:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения спроса на товары/услуги по сравнению с началом года:

- вырос до 10% - 25%;
- вырос от 10% до 20% – 12,5%;
- вырос от 20% до 50% – 0%;
- вырос выше 50% – 0%;
- не изменился – 50%.
- снизился на 10% - 12,5%;
- снизился от 10% до 20% - 0%;
- снизился от 20% до 50% - 0%;
- снизился более, чем на 50% - 0%
- Затрудняюсь ответить – 0%.



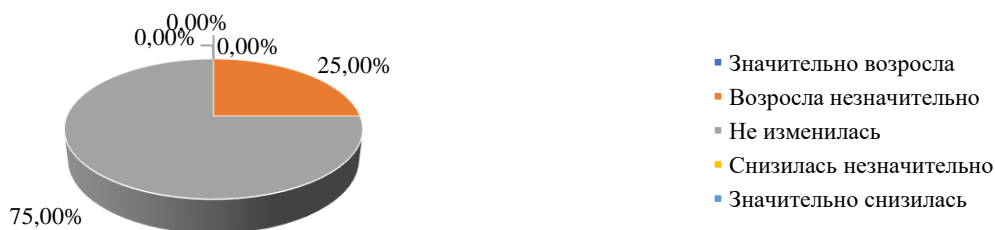
- Вырос до 10%
- Вырос от 10% до 20%
- Вырос от 20% до 50%
- Вырос свыше 50%
- Не изменился
- Снизился на 10%
- Снизился от 10% до 20%
- Снизился от 20% до 50%
- Снизился более, чем на 50%
- Затрудняюсь ответить

### **Оценка**

#### ***изменения численности сотрудников по сравнению с началом года:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменение числа сотрудников по сравнению с началом года:

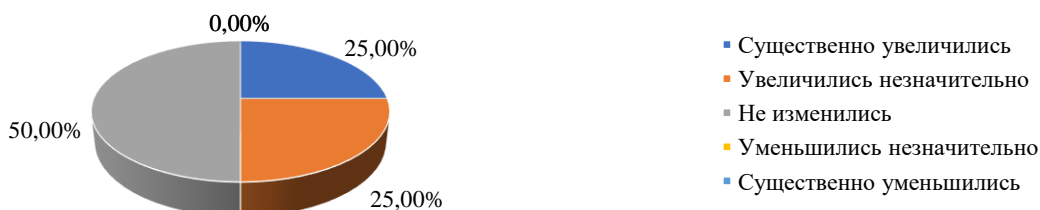
- значительно возросла – 0%;
- возросла незначительно – 25%;
- не изменилась – 75%;
- снизилась незначительно – 0%;
- значительно снизилась – 0%.



**Оценка  
изменений производственных затрат на продукцию/услуги по сравнению с началом года:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения производственных затрат по сравнению с началом года:

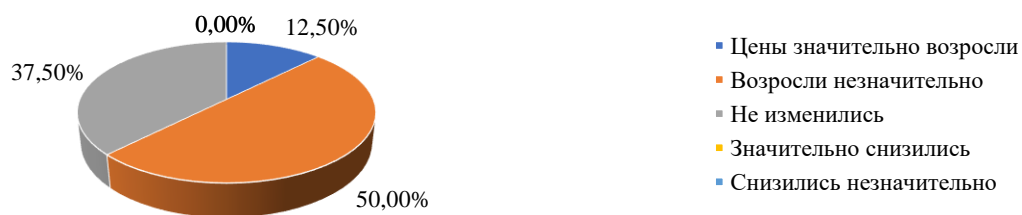
- существенно увеличились - 25%;
- увеличились значительно – 25%;
- не изменились – 50%;
- уменьшились незначительно – 0%;
- существенно уменьшились – 0%.



**Оценка  
изменений уровня цен на собственные товары, работы, услуги на рынке с началом года:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения уровня цен на собственные товары, услуги на рынке по сравнению с началом года:

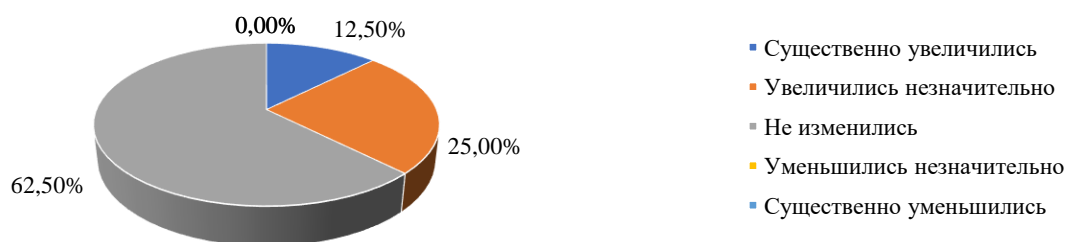
- цены значительно возросли – 12,5%;
- возросли незначительно – 50%;
- не изменились – 37,5%;
- значительно снизились – 0%;
- снизились незначительно – 0%.



**Оценка  
изменений числа значимых участников рынка**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения числа значимых участников рынка:

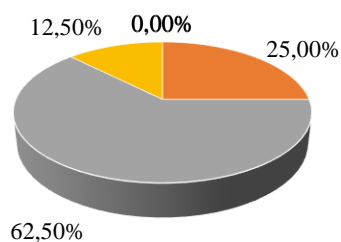
- существенно увеличились – 12,5%;
- увеличились незначительно – 25%;
- не изменились – 62,5%;
- уменьшилось незначительно – 0%;
- существенно уменьшились – 0%.



**Оценка  
прогноза роста/снижения объемов продаж к концу года**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили прогноз роста/снижения объемов продаж к концу года:

- Значительный рост – 0%;
- Умеренный рост – 25%;
- Стабильный уровень – 62,5%;
- Умеренное снижение – 12,5%;
- Значительное снижение – 0%.

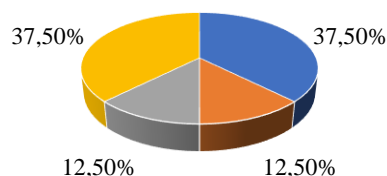


- Значительный рост
- Умеренный рост
- Стабильный уровень
- Умеренное снижение
- Значительное снижение

**Оценка  
прогноза по развитию рынка:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили прогноза по развитию рынка:

- Рынок имеет перспективы роста, ожидается увеличение числа участников – 37,5%;
- Рынок стабилен, изменение числа участников не предвидится – 12,5%;
- Рынок нестабилен, ожидается сокращение числа участников – 12,5%;
- Затрудняюсь ответить – 37,5%.

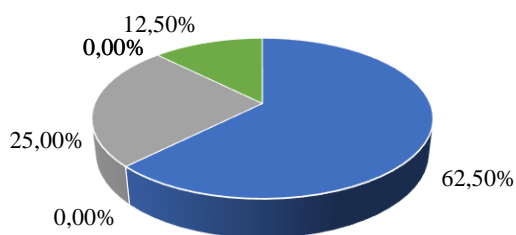


- Рынок имеет перспективы роста, ожидается увеличение числа участников
- Рынок стабилен, изменение числа участников не предвидится
- Рынок нестабилен, ожидается сокращение числа участников
- Затрудняюсь ответить

**Оценка  
планов по развитию бизнеса (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения ассортимента производимой продукции/услуг и т.п.):**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили планы по развитию бизнеса (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения ассортимента производимой продукции/услуг и т.п.):

- В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес - 62,5%;
- В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес – 0%;
- В начале года не планировал и сейчас не планирую – 25%;
- В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес – 0%;
- Планирую временно приостановить развитие бизнеса – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 12,5%.

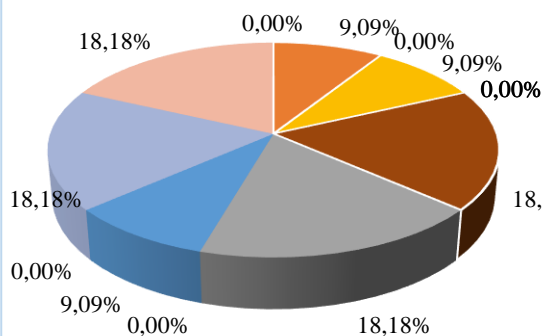


- В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес
- В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес
- В начале года не планировал и сейчас не планирую
- В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес
- Планирую временно приостановить развитие бизнеса
- Затрудняюсь ответить

### **Оценка экономических ограничений ведения бизнеса:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили экономические ограничения ведения бизнеса:

- Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки – 0%;
- Высокие налоги, сборы, страховые взносы – 9,09%;
- Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) – 0%;
- Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований – 9,09%;
- Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 0%;
- Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса – 0%;
- Транспортные ограничения – 0%;
- Рост арендной платы – 18,18%;
- Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества) – 18,18%;
- Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей – 0%;
- Высокая стоимость сервисов по подбору персонала – 9,09%;
- Отсутствие государственного регулирования цен – 0%;
- Другое – 18,18%;
- Нет ограничений – 18,18%.

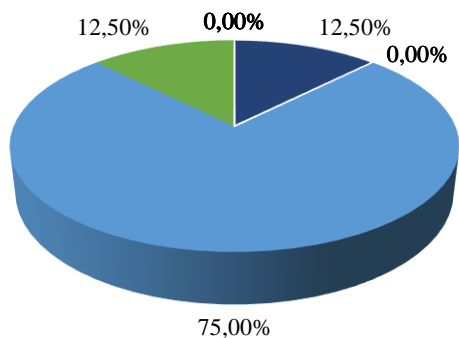


- Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки
- Высокие налоги, сборы, страховые взносы
- Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)
- Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований
- Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)
- Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса
- Транспортные ограничения
- Рост арендной платы
- Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества)
- Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей
- Высокая стоимость сервисов по подбору персонала
- Отсутствие государственного регулирования цен
- Другое
- Нет ограничений

**Оценка  
проводимых мер по оптимизации/сокращению затрат:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили проводимые меры по оптимизации/сокращению затрат:

- Сократил фонд оплаты труда – 0%;
- Провел сокращение сотрудников – 0%;
- Перевел сотрудников на неполную рабочую неделю (например, ввел четырёхдневную рабочую неделю) – 0%;
- Перевел сотрудников на неполный рабочий день – 0%;
- Закупил дешевое сырье/ материалы – 0%;
- Отказался от рекламной поддержки бизнеса – 0%;
- Снизил офисные затраты – 12,5%;
- Уменьшил расходы на связь и Интернет – 0%;
- Снизил затраты на контроль за качеством – 0%;
- Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах – 0%;
- Не предпринимал мер, не было потребности – 75%;
- Другое – 12,5%.

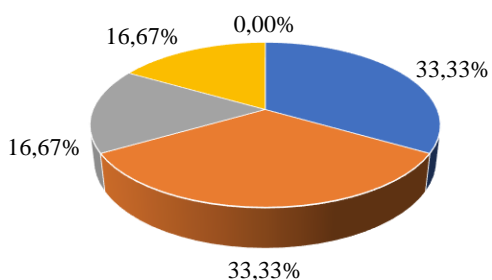


- Сократил фонд оплаты труда
- Провел сокращение сотрудников
- Перевел сотрудников на неполную рабочую неделю (например, ввел четырёхдневную рабочую неделю)
- Перевел сотрудников на неполный рабочий день
- Закупил дешевое сырье/ материалы
- Отказался от рекламной поддержки бизнеса
- Снизил офисные затраты
- Уменьшил расходы на связь и Интернет
- Снизил затраты на контроль за качеством
- Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах
- Не предпринимал мер, не было потребности
- Другое

### **Оценка нуждаемости в государственной/муниципальной поддержке для бизнеса**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили нуждаемость в государственной/муниципальной поддержке для бизнеса:

- Информационная поддержка – 33,33%;
- Финансовая поддержка – 33,33%;
- Имущественная поддержка - 16,67%;
- Не нуждаюсь в мерах поддержки – 16,67%;
- Другое – 0%.



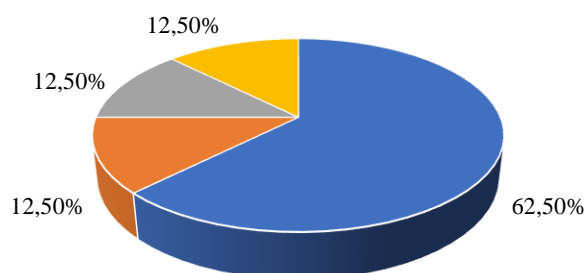
- Информационная поддержка
- Финансовая поддержка
- Имущественная поддержка
- Не нуждаюсь в мерах поддержки
- Другое

### **Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили доступность государственных или муниципальных мер поддержки для бизнеса:

- При необходимости можно легко получить необходимую поддержку – 62,5%;
- Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. – 12,5%;

- Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно – 12,5%;
- Затрудняюсь ответить – 12,5%.



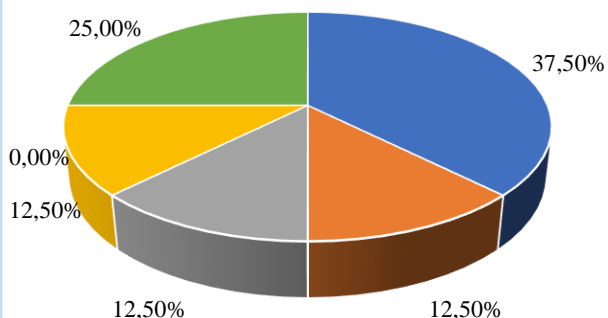
- При необходимости можно легко получить необходимую поддержку
- Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия
- Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно
- Затрудняюсь ответить

### Оценка

#### изменения уровня административных барьеров на рынке за последний год

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменение уровня административных барьеров на рынке за последний год:

- в прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют – 37,5%;
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры – 12,5%;
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 12,5%;
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры – 12,5%;
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 2%;
- Затрудняюсь ответить – 25%.



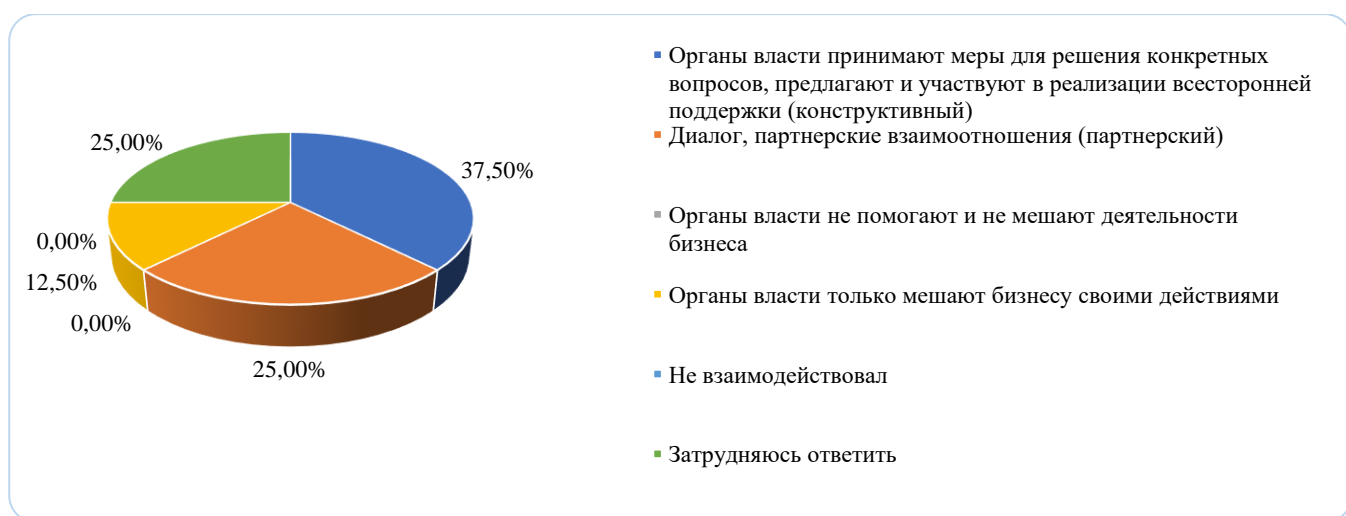
- В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Затрудняюсь ответить

### Оценка

#### характера взаимодействия бизнеса с органами власти

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили характер взаимодействия бизнеса с органами власти:

- Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный) – 37,5%;
- Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) – 25%;
- Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса – 0%;
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 12,5%;
- Не взаимодействовал – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 25%.



### **3.1.4. Анализ опроса Предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Реутов, проведенного социологической компанией ООО «Маграм МР»**

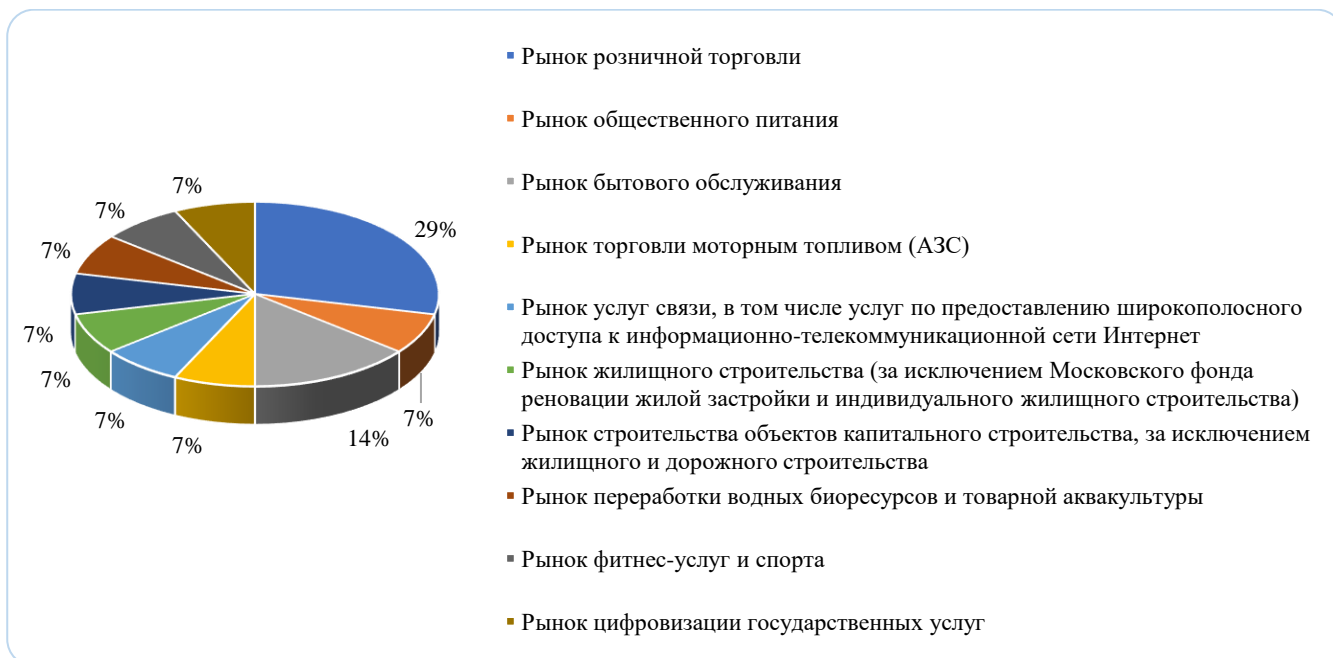
#### **Анализ проведения опроса Предпринимателей**

#### **о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Реутов**

Опрос проходил по 41 основной сфере ведения бизнеса. У опрошенных респондентов преобладали 10 направлений ведения бизнеса:

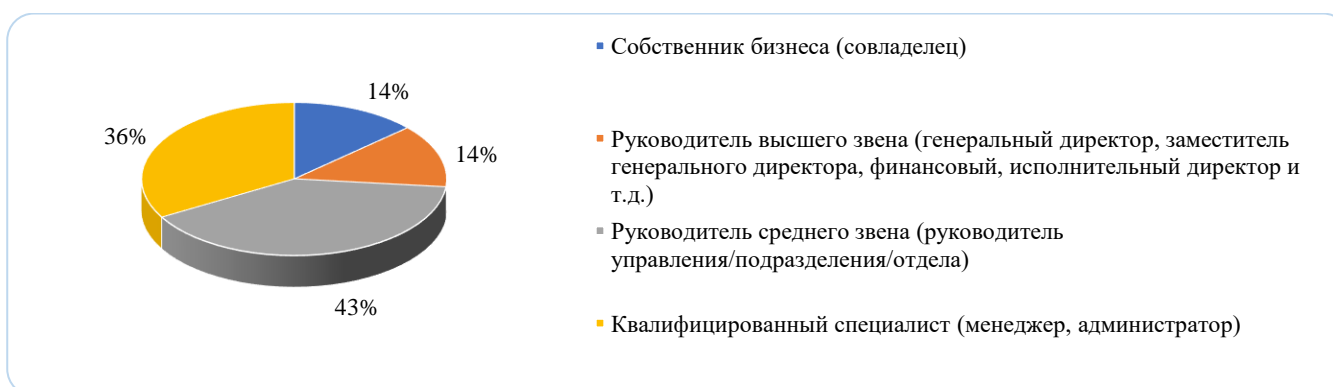
- Рынок розничной торговли – 29%;
- Рынок общественного питания – 7%;
- Рынок бытового обслуживания – 14%;
- Рынок торговли моторным топливом (АЗС) – 7%;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 7%;
- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 7%;

- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 7%;
- Рынок переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры – 7%;
- Рынок фитнес-услуг и спорта – 7%;
- Рынок цифровизации государственных услуг – 7%.



### *Должность респондента в компании:*

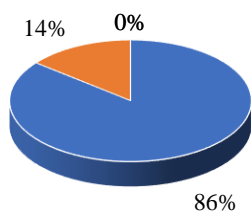
- Собственник бизнеса (совладелец) – 14%;
- Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора, финансовый, исполнительный директор и т.д.) – 14%;
- Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) – 43%;
- Квалифицированный специалист (менеджер, администратор) – 36%;



### *Величина годового оборота бизнеса компании:*

- До 120 млн. рублей (микропредприятие) – 86%;
- От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) – 14%;

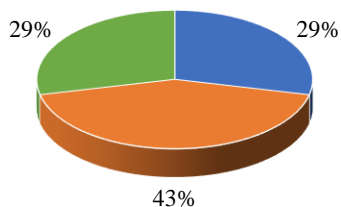
- От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) – 0%;
- Более 2000 млн. рублей – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- До 120 млн. рублей (микропредприятие)
- От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)
- От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)
- Более 2000 млн. рублей
- Затрудняюсь ответить

### ***Численность сотрудников компании:***

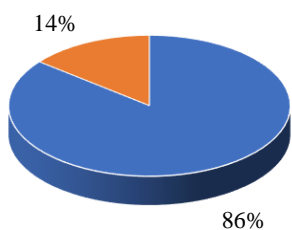
- До 15 человек – 29%;
- От 16 до 100 человек – 43%;
- От 101 до 250 человек – 0%;
- От 251 до 1000 человек – 0%;
- Свыше 1000 человек – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 29%;



- До 15 человек
- От 16 до 100 человек
- От 101 до 250 человек
- От 251 до 1000 человек
- Свыше 1000 человек
- Затрудняюсь ответить

### ***Тип бизнеса:***

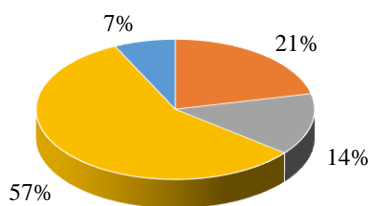
- Микро (до 15 человек, оборот не более 120 млн. рублей) – 86%;
- Малый (до 100 человек, оборот от 120 до 800 млн. рублей) – 14%;
- Средний (до 250 человек, оборот от 800 млн. до 2 млрд. рублей) – 0%;
- Крупный (более 250 человек, оборот более 2 млрд. рублей) – 0%;
- Затрудняюсь ответить - 0% .



- Микро (до 15 человек, оборот не более 120 млн. рублей)
- Малый (до 100 человек, оборот от 120 до 800 млн. рублей)
- Средний (до 250 человек, оборот от 800 млн. до 2 млрд. рублей) - 0%
- Крупный (более 250 человек) - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### ***Срок работы компании на рынке:***

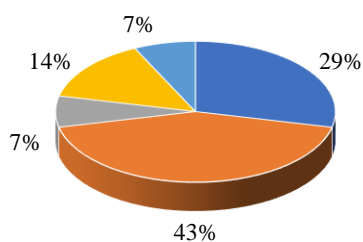
- Менее 1 года – 0%;
- От 1 года до 5 лет – 21%;
- От 5 до 10 лет – 14%;
- Более 10 лет – 57%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.



- Менее 1 года - 0%
- От 1 года до 5 лет
- От 5 до 10 лет
- Более 10 лет
- Затрудняюсь ответить

### ***Оценка месторасположения бизнеса:***

- на локальном рынке (один или несколько городов в Московской области) – 29%;
- в Московской области в целом – 43%;
- в нескольких субъектах Российской Федерации – 7%;
- по всей России – 14%;
- в странах СНГ – 7%;
- в странах дальнего зарубежья – 0%.



- на локальном рынке (один или несколько городов в Московской области)
- в Московской области в целом
- в нескольких субъектах Российской Федерации
- по всей России
- в странах СНГ
- в странах дальнего зарубежья - 0%

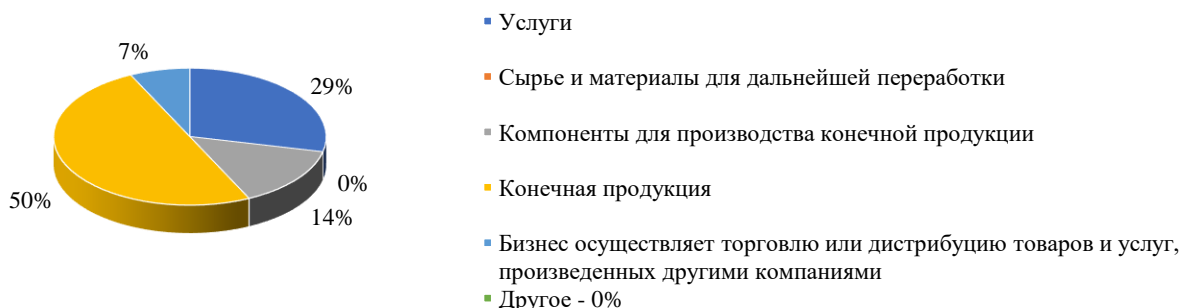
### **Оценка категории субъекта предпринимательства:**

- Юридическое лицо – 71%;
- Индивидуальный предприниматель – 29%.



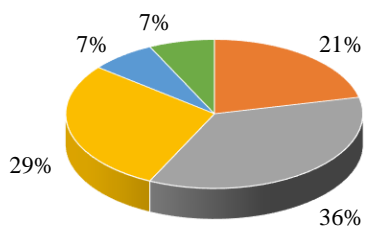
### **Оценка основного вида продукции бизнеса:**

- Услуги – 29%;
- Сырье и материалы для дальнейшей переработки – 0%;
- Компоненты для производства конечной продукции – 14%;
- Конечная продукция – 50%;
- Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 7%;
- Другое – 0%.



### **Оценка утверждения, наиболее точно характеризующего условия ведения бизнеса:**

- На основном для меня рынке практически нет конкуренции – 0%;
- На основном для меня рынке слабая конкуренция – 21%;
- На основном для меня рынке умеренная конкуренция – 36%;
- На основном для меня рынке высокая конкуренция – 29%;
- На основном для меня рынке очень высокая конкуренция – 7%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.

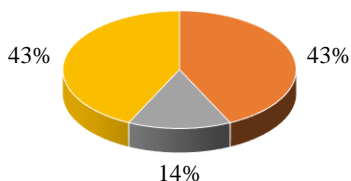


- На основном для меня рынке практически нет конкуренции - 0%
- На основном для меня рынке слабая конкуренция
- На основном для меня рынке умеренная конкуренция
- На основном для меня рынке высокая конкуренция
- На основном для меня рынке очень высокая конкуренция
- Затрудняюсь ответить

### **Оценка**

#### ***примерного количества конкурентов на рынке бизнеса:***

- Нет конкурентов – 0%;
- От 1 до 3 конкурентов – 43%;
- От 4 до 8 конкурентов – 14%;
- Большое число конкурентов – 43%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

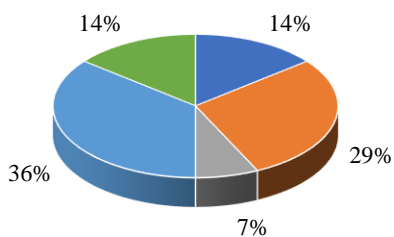


- Нет конкурентов - 0%
- От 1 до 3 конкурентов
- От 4 до 8 конкурентов
- Большое число конкурентов
- Затрудняюсь ответить - 0%

### **Оценка**

#### ***изменения количества конкурентов на рынке за последние 3 года:***

- Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента) – 14%;
- Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента) – 29%;
- Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента) – 7%;
- Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента) – 0%;
- Количество конкурентов не изменилось – 36%;
- Затрудняюсь ответить – 14%.

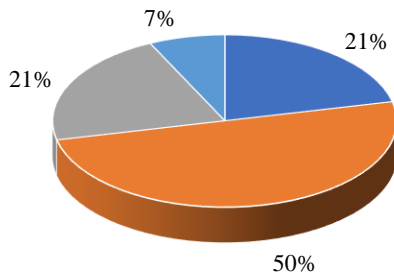


- Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)
- Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)
- Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)
- Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента) - 0%
- Количество конкурентов не изменилось
- Затрудняюсь ответить

### Оценка

#### удовлетворенности количеством поставщиков товаров (работ, услуг) для бизнеса:

- Безусловно удовлетворен, на рынке функционирует достаточное количество поставщиков – 21%;
- Скорее удовлетворен (4 и более поставщика) – 50%;
- Скорее не удовлетворен (2-3 поставщика) – 21%;
- Безусловно не удовлетворен, на рынке практически отсутствует конкуренция поставщиков (единственный поставщик) – 0%;
- Не пользуемся услугами поставщиков – 7%;
- Затрудняюсь ответить - 0%.

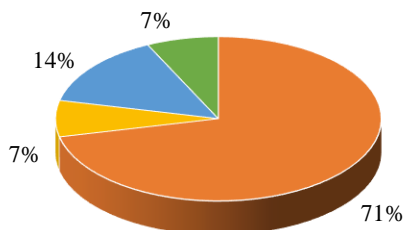


- Безусловно удовлетворен, на рынке функционирует достаточное количество поставщиков
- Скорее удовлетворен (4 и более поставщика)
- Скорее не удовлетворен (2-3 поставщика)
- Безусловно не удовлетворен, на рынке практически отсутствует конкуренция поставщиков (единственный поставщик) - 0%
- Не пользуемся услугами поставщиков
- Затрудняюсь ответить - 0%

### Оценка

#### удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками для бизнеса:

- Полностью удовлетворен – 0%;
- Скорее удовлетворен – 71%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Полностью не удовлетворен – 7%;
- Не пользуемся услугами поставщиков – 14%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.



- Полностью удовлетворен - 0%
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Полностью не удовлетворен
- Не пользуемся услугами поставщиков
- Затрудняюсь ответить

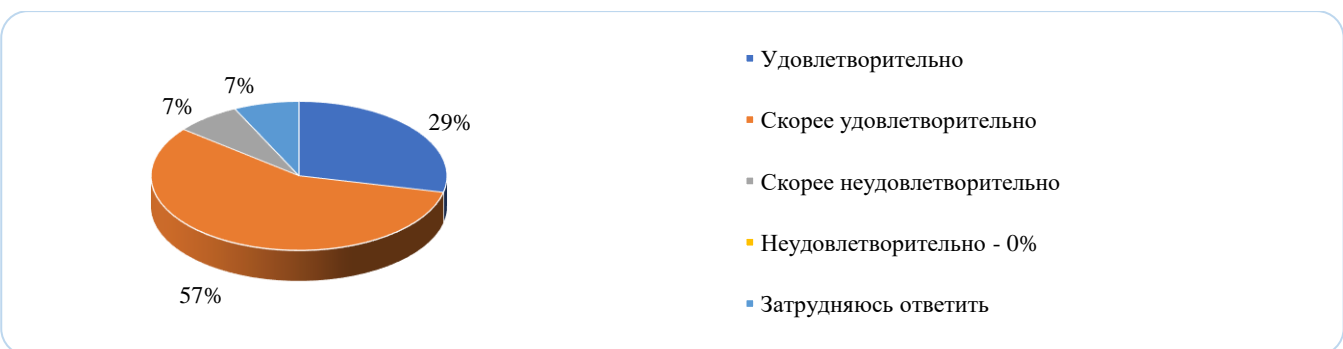
**Оценка**  
**мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые**  
**предпринимали за последние 3 года?**

- Снижение цен на продукцию (работы, услуги) – 36%;
- Покупка машин и технологического оборудования – 0%;
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 36%;
- Обучение и переподготовка персонала – 0%;
- Разработка новых модификаций производимой продукции – 14%;
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) – 29%;
- Выход на новые географические рынки – 7%;
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ – 7%;
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 21%;
- Не предпринималось никаких действий – 7%;
- Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг) – 21%;
- Улучшение качества обслуживания клиента (сервис) – 29%;
- Рекламная поддержка бизнеса – 14%;
- Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет – 0% ;
- Перемещение офиса (точки обслуживания клиентов) в наиболее проходимое место – 14%;
- Стимулирование клиентами к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (скидки, акции и пр.) – 14%;
- Автоматизация бизнес-процессов – 14%;
- Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – 0%;
- Другое - 0%.



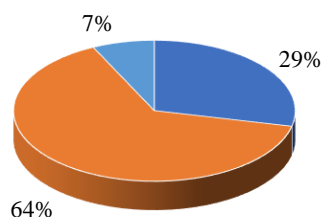
**Оценка  
уровня доступности:**

- Удовлетворительно – 29%;
- Скорее удовлетворительно – 57%;
- Скорее неудовлетворительно – 7%;
- Неудовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.



**Оценка  
уровня понятности:**

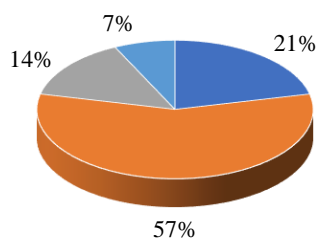
- Удовлетворительно – 29%;
- Скорее удовлетворительно – 64%;
- Скорее неудовлетворительно – 0%;
- Неудовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее неудовлетворительно - 0%
- Неудовлетворительно - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Оценка  
удобства получения:**

- Удовлетворительно – 21%;
- Скорее удовлетворительно – 57%;
- Скорее неудовлетворительно – 14%;
- Неудовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее неудовлетворительно
- Неудовлетворительно - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Оценка  
предпочтений способов получения информации:**

- Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет – 29%;
- Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области – 43%;
- Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет – 29%;

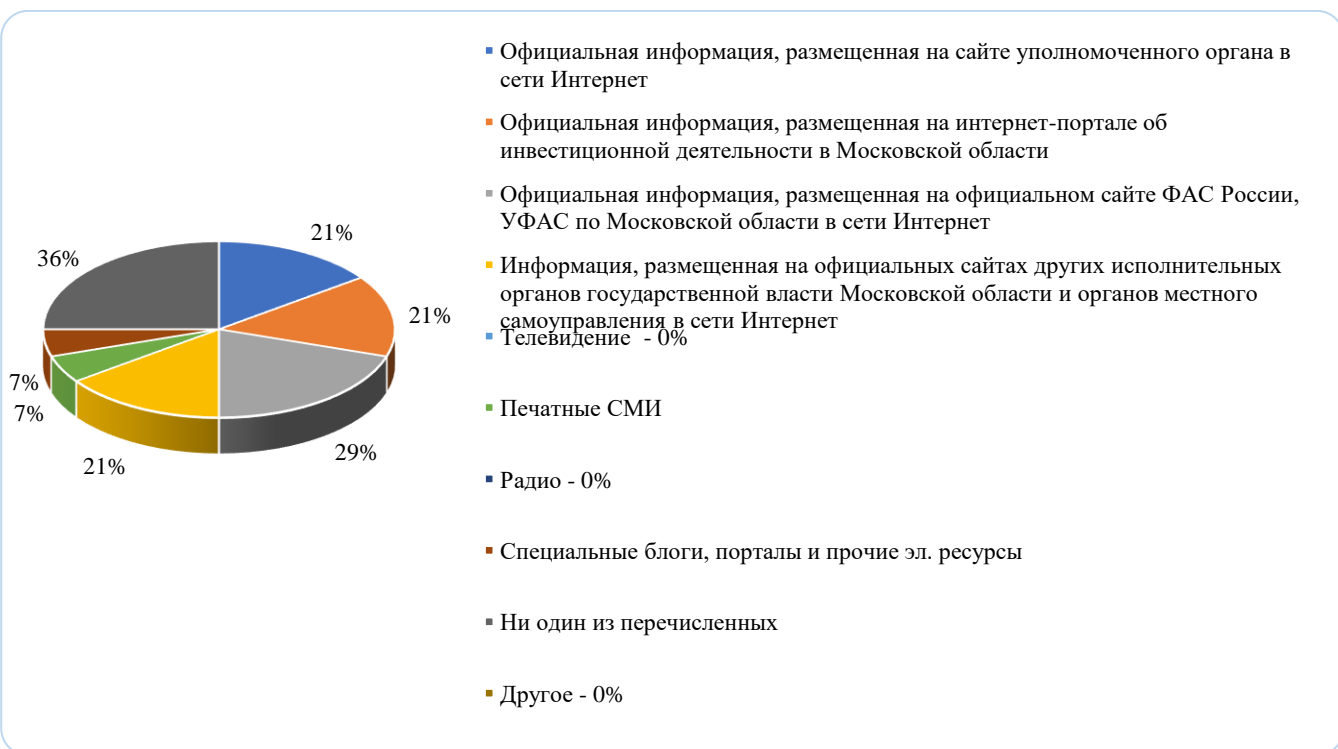
- Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет – 29%;
- Телевидение – 43%;
- Печатные СМИ – 43%;
- Радио – 43%;
- Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы – 43%;
- Ни один из перечисленных – 14%;
- Другое – 7%.



**Оценка  
доверия способам получения информации:**

- Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет – 21%;
- Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области – 21%;
- Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет – 29%;

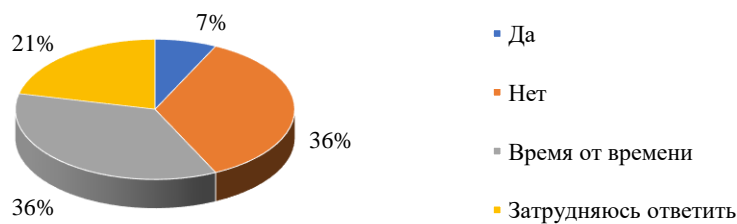
- Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет – 21%;
- Телевидение – 0%;
- Печатные СМИ – 7%;
- Радио – 0%;
- Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы – 7%;
- Ни один из перечисленных – 36%;
- Другое – 0%.



### Оценка

**давления со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка), которое испытывает ваш бизнес:**

- Да – 7%;
- Нет – 36%;
- Время от времени – 36%;
- Затрудняюсь ответить – 21%.



### **Оценка**

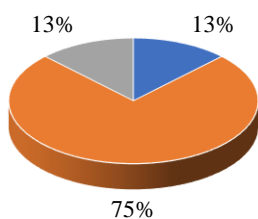
#### ***административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке:***

- Сложность получения доступа к земельным участкам – 0%;
- Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 13%;
- Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) - 13%;
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований, регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно) – 13%;
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 13%;
- Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 50%;
- Высокие налоги – 50%;
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 25%;
- Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 0%;
- Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 13%;
- Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий – 13%;
- Другое (пожалуйста, укажите) – 13%.



**Оценка  
преодолимости барьеров для бизнеса на сегодняшний день:**

- Эти барьеры непреодолимы – 13%;
- Эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат – 75%;
- Эти барьеры легко преодолимы – 13%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

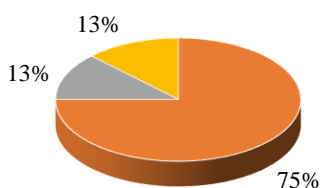


- Эти барьеры непреодолимы
- Эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат
- Эти барьеры легко преодолимы
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Оценка  
изменения уровня барьеров в течение последних трех лет:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменение уровня барьеров в течение последних трех лет:

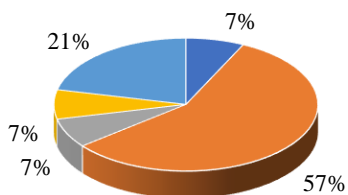
- Барьеров стало меньше – 0%;
- Ситуация не изменилась – 75%;
- Барьеров стало больше – 13%;
- Затрудняюсь ответить – 13%.



- Барьеров стало меньше - 0%
- Ситуация не изменилась
- Барьеров стало больше
- Затрудняюсь ответить

**Оценка  
деятельности органов власти на рынке:**

- Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно – 7%;
- Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно – 57%;
- Скорее не удовлетворен - Органы власти работают скорее неэффективно – 7%;
- Полностью не удовлетворен - Органы власти работают совершенно не эффективно - 7%;
- Затрудняюсь ответить – 21%.

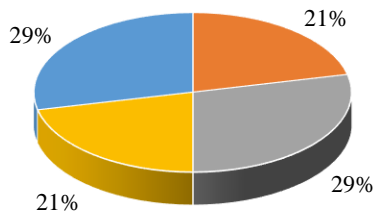


- Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно
- Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно
- Скорее не удовлетворен - Органы власти работают скорее неэффективно
- Полностью не удовлетворен - Органы власти работают совершенно не эффективно
- Затрудняюсь ответить

### Оценка

*участия во встречах бизнес-сообществ с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.):*

- Да, я принимал участие в таких встречах – 0%;
- Нет, не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях – 21%;
- Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени – 29%;
- Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы – 21%;
- Нет, не принимал участие, но хотел бы принять – 29%;
- Другое – 0%.



- Да, я принимал участие в таких встречах - 0%
- Нет, не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях
- Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени
- Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы
- Нет, не принимал участие, но хотел бы принять
- Другое - 0%

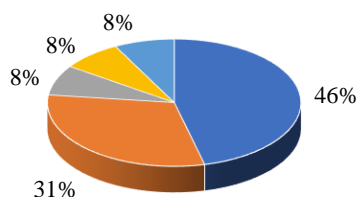
### Оценка

*характеристик услуг субъектов естественных монополий в Московской области по следующим критериям:*

#### 1. сроки получения доступа:

*Водоснабжение, водоотведение:*

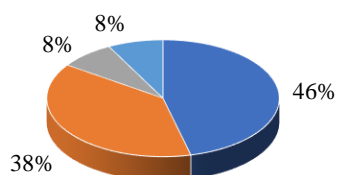
- Удовлетворительно – 46%;
- Скорее удовлетворительно – 31%;
- Скорее не удовлетворительно – 8%;
- Не удовлетворительно – 8%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

### Газоснабжение:

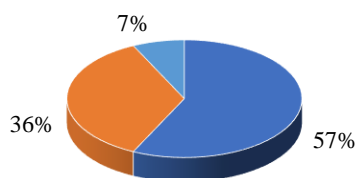
- Удовлетворительно – 46%;
- Скорее удовлетворительно – 38%;
- Скорее не удовлетворительно – 8%;
- Не удовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно - 0%
- Затрудняюсь ответить

### Электроснабжение:

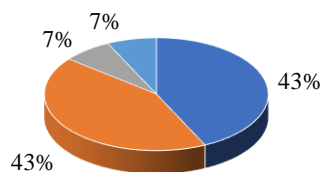
- Удовлетворительно – 57%;
- Скорее удовлетворительно – 36%;
- Скорее не удовлетворительно – 0%;
- Не удовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно - 0%
- Не удовлетворительно - 0%
- Затрудняюсь ответить

### Теплоснабжение:

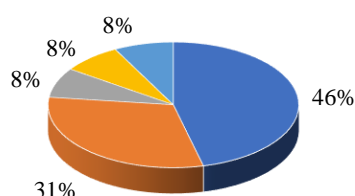
- Удовлетворительно – 43%;
- Скорее удовлетворительно – 43%;
- Скорее не удовлетворительно – 7%;
- Не удовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно - 0%
- Затрудняюсь ответить

### **Телефонная связь:**

- Удовлетворительно – 46%;
- Скорее удовлетворительно – 31%;
- Скорее не удовлетворительно – 8%;
- Не удовлетворительно – 8%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.

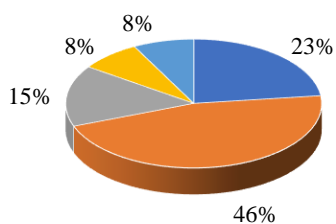


- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

### **2. сложность (количество) процедур подключения:**

#### **Водоснабжение, водоотведение:**

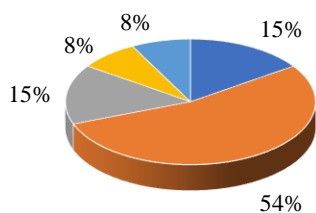
- Удовлетворительно – 23%;
- Скорее удовлетворительно – 46%;
- Скорее не удовлетворительно – 15%;
- Не удовлетворительно – 8%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

#### **Газоснабжение:**

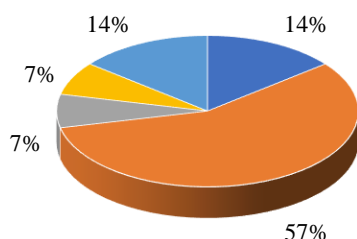
- Удовлетворительно – 15%;
- Скорее удовлетворительно – 54%;
- Скорее не удовлетворительно – 15%;
- Не удовлетворительно – 8%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

### **Электроснабжение:**

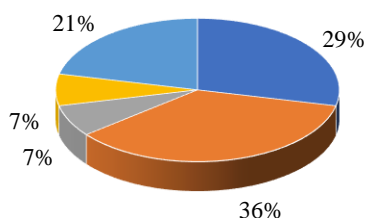
- Удовлетворительно – 14%;
- Скорее удовлетворительно – 57%;
- Скорее не удовлетворительно – 7%;
- Не удовлетворительно – 7%;
- Затрудняюсь ответить – 14%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

### **Теплоснабжение:**

- Удовлетворительно – 29%;
- Скорее удовлетворительно – 36%;
- Скорее не удовлетворительно – 7%;
- Не удовлетворительно – 7%;
- Затрудняюсь ответить – 21%.

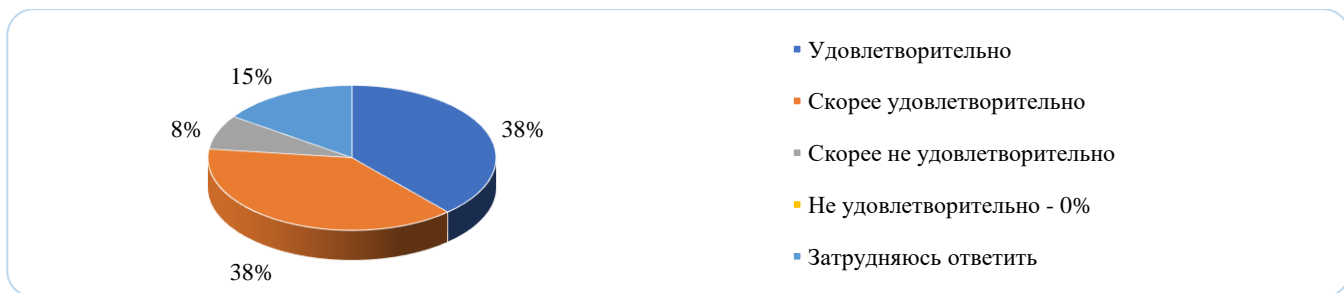


- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

### **Телефонная связь:**

- Удовлетворительно – 38%;
- Скорее удовлетворительно – 38%;
- Скорее не удовлетворительно – 8%;

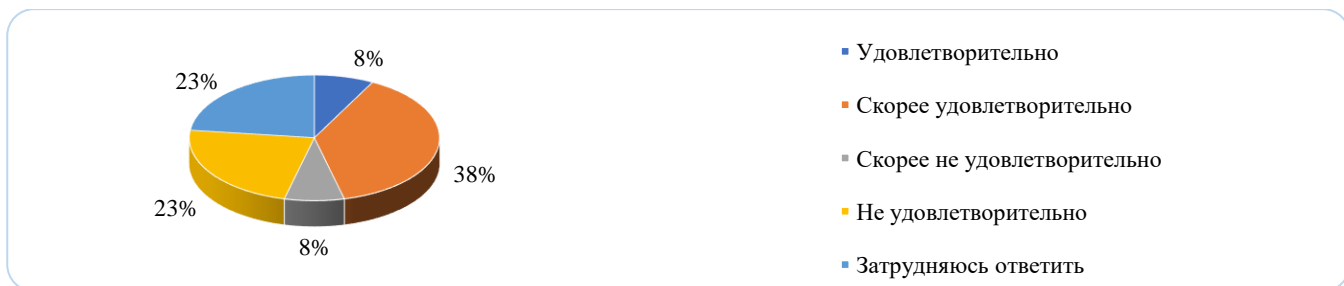
- Не удовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 15%.



### 3. стоимость подключения:

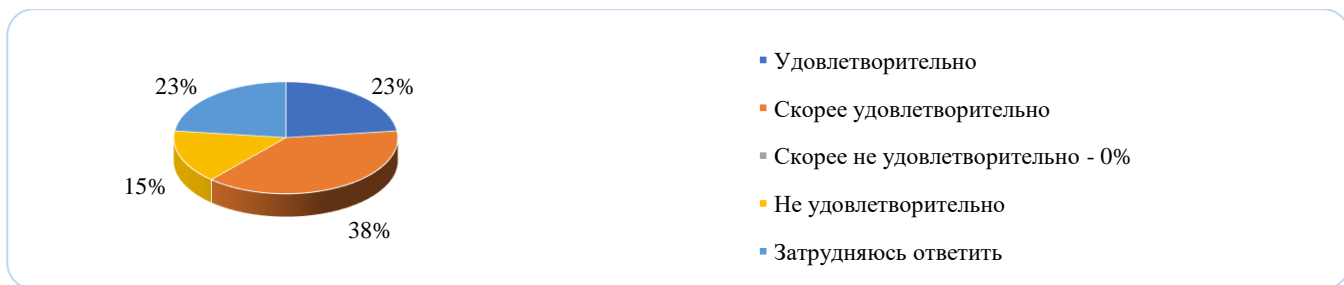
#### Водоснабжение, водоотведение:

- Удовлетворительно – 8%;
- Скорее удовлетворительно – 38%;
- Скорее не удовлетворительно – 8%;
- Не удовлетворительно – 23%;
- Затрудняюсь ответить – 23%.



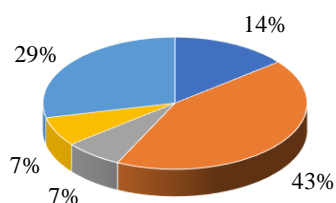
#### Газоснабжение:

- Удовлетворительно – 23%;
- Скорее удовлетворительно – 38%;
- Скорее не удовлетворительно – 0%;
- Не удовлетворительно – 15%;
- Затрудняюсь ответить – 23%.



#### Электроснабжение:

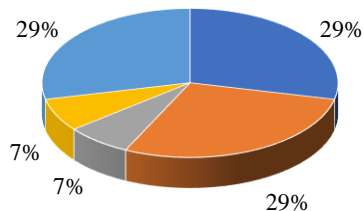
- Удовлетворительно – 14%;
- Скорее удовлетворительно – 43%;
- Скорее не удовлетворительно – 7%;
- Не удовлетворительно – 7%;
- Затрудняюсь ответить – 29%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

### **Теплоснабжение:**

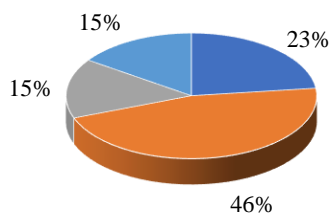
- Удовлетворительно – 29%;
- Скорее удовлетворительно – 29%;
- Скорее не удовлетворительно – 7%;
- Не удовлетворительно – 7%;
- Затрудняюсь ответить – 29%.



- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

### **Телефонная связь:**

- Удовлетворительно – 23%;
- Скорее удовлетворительно – 46%;
- Скорее не удовлетворительно – 15%;
- Не удовлетворительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 15%.

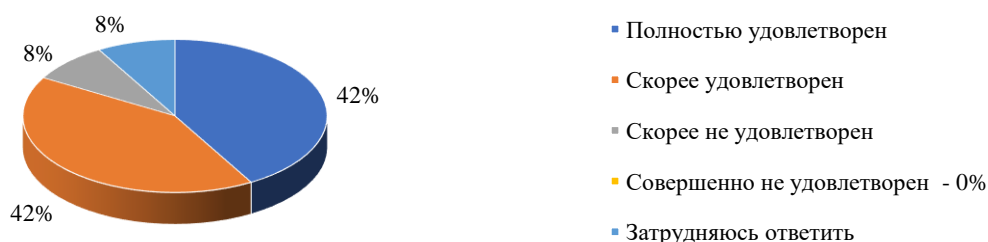


- Удовлетворительно
- Скорее удовлетворительно
- Скорее не удовлетворительно
- Не удовлетворительно - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Оценка**  
**удовлетворенности процедурой подключения следующих услуг предприятия:**

**Водоснабжение, водоотведение:**

- Полностью удовлетворен – 42%;
- Скорее удовлетворен – 42%;
- Скорее не удовлетворен – 8%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



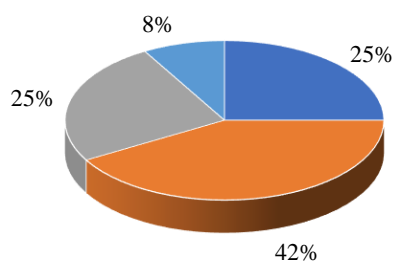
**Газоснабжение:**

- Полностью удовлетворен – 33%;
- Скорее удовлетворен – 50%;
- Скорее не удовлетворен – 8%;
- Совершенно не удовлетворен – 0% ;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



**Электроснабжение:**

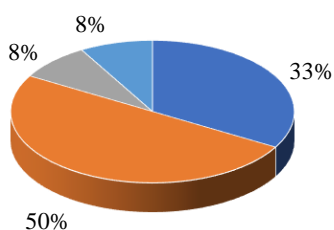
- Полностью удовлетворен – 25%;
- Скорее удовлетворен – 42%;
- Скорее не удовлетворен – 25%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Совершенно не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Теплоснабжение:**

- Полностью удовлетворен – 33%;
- Скорее удовлетворен – 50%;
- Скорее не удовлетворен – 8%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.

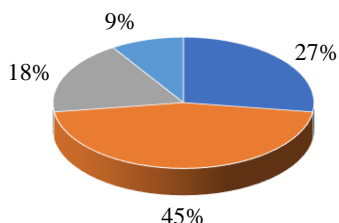


- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Совершенно не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Оценка**

**связи, предоставленной Ростелеком (интернет, телефония):**

- Полностью удовлетворен – 27%;
- Скорее удовлетворен – 45%;
- Скорее не удовлетворен – 18%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 9%.



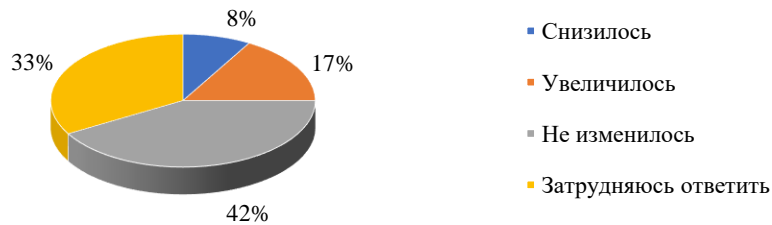
- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Совершенно не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Оценка**

**изменения сложности подключения этих услуг за последние 5 лет:**

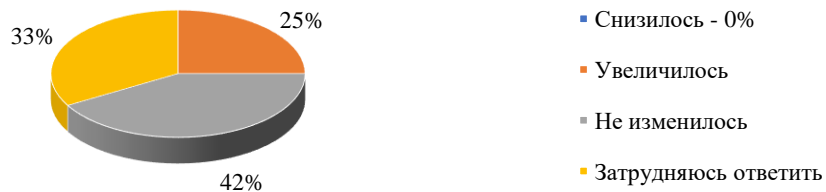
**Водоснабжение, водоотведение:**

- Снизилось – 8%;
- Увеличилось – 17%;
- Не изменилось – 42%;
- Затрудняюсь ответить – 33%.



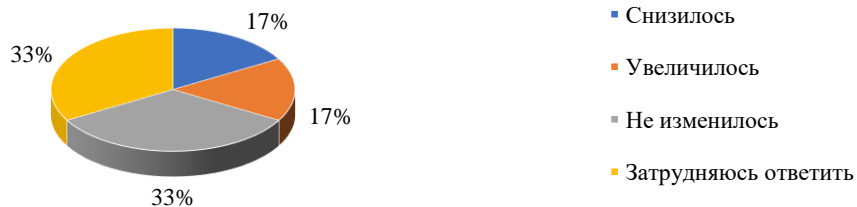
### **Газоснабжение:**

- Снизилось – 0%;
- Увеличилось – 25%;
- Не изменилось – 42%;
- Затрудняюсь ответить - 33%.



### **Электроснабжение:**

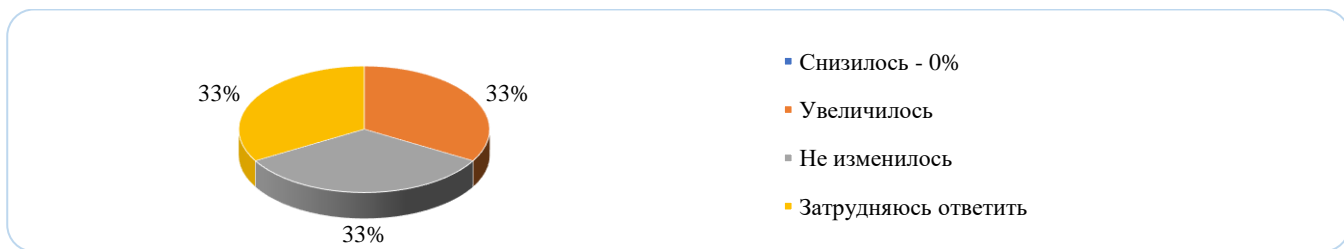
- Снизилось – 17%;
- Увеличилось – 17%;
- Не изменилось – 33%;
- Затрудняюсь ответить – 33%.



### **Теплоснабжение:**

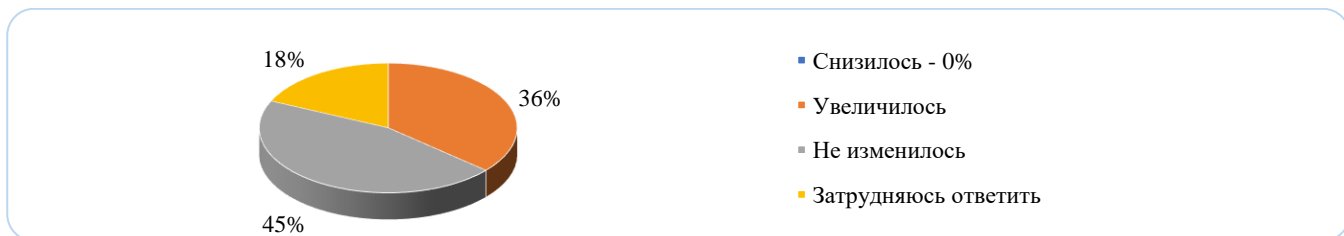
- Снизилось – 0%;
- Увеличилось – 33%;
- Не изменилось – 33%;

- Затрудняюсь ответить – 33%.



**Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):**

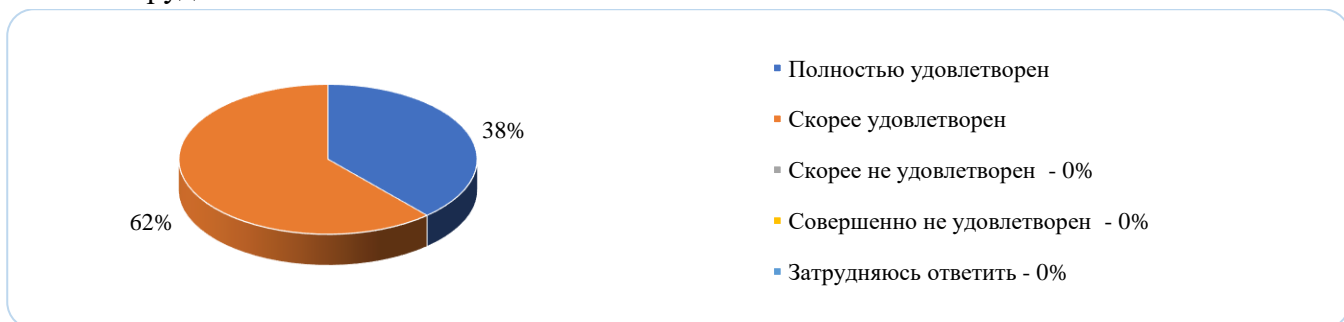
- Снизилось – 0%;
- Увеличилось – 36%;
- Не изменилось – 45%;
- Затрудняюсь ответить – 18%.



**Оценка удовлетворенности качеством следующих услуг для бизнеса:**

**Водоснабжение, водоотведение:**

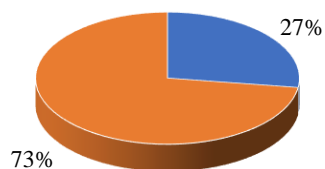
- Полностью удовлетворен -38%;
- Скорее удовлетворен – 62%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



**Газоснабжение:**

- Полностью удовлетворен – 27%;
- Скорее удовлетворен – 73%;

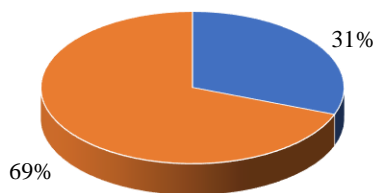
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Совершенно не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### **Электроснабжение:**

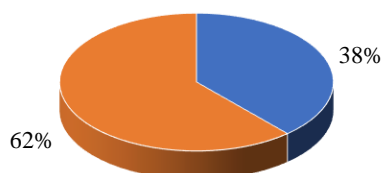
- Полностью удовлетворен – 31%;
- Скорее удовлетворен – 69%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Совершенно не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### **Теплоснабжение:**

- Полностью удовлетворен – 38%;
- Скорее удовлетворен – 62%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Совершенно не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### ***Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):***

- Полностью удовлетворен – 36%;
- Скорее удовлетворен – 64%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Совершенно не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



### ***Оценка удовлетворенности уровнем цен на тарифы:***

#### ***Водоснабжение, водоотведение:***

- Полностью удовлетворен – 0%;
- Скорее удовлетворен – 23%;
- Скорее не удовлетворен – 54%;
- Совершенно не удовлетворен – 15%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



#### ***Газоснабжение:***

- Полностью удовлетворен – 18%;
- Скорее удовлетворен – 55%;
- Скорее не удовлетворен – 9%;
- Совершенно не удовлетворен – 18%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



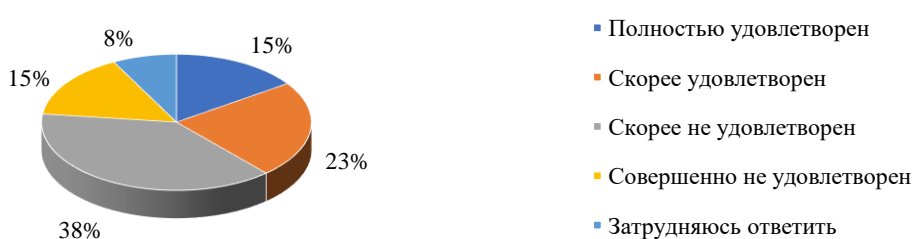
### **Электроснабжение:**

- Полностью удовлетворен – 15%;
- Скорее удовлетворен – 15%;
- Скорее не удовлетворен – 38%;
- Совершенно не удовлетворен – 23%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



### **Теплоснабжение:**

- Полностью удовлетворен -15%;
- Скорее удовлетворен – 23%;
- Скорее не удовлетворен – 38%;
- Совершенно не удовлетворен – 15%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



### **Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):**

- Полностью удовлетворен – 9%;
- Скорее удовлетворен – 45%;
- Скорее не удовлетворен – 27%;
- Совершенно не удовлетворен – 9%;

- Затрудняюсь ответить – 9%.



**Оценка  
изменения уровня цен на следующие услуги за последние 5 лет:**

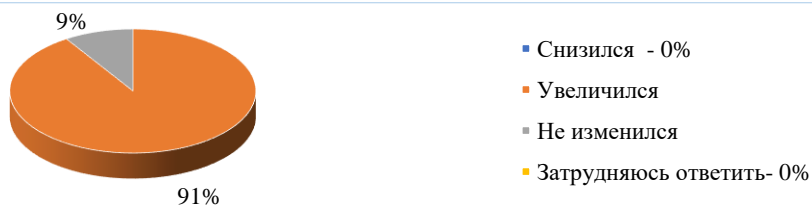
**Водоснабжение, водоотведение:**

- Снизился – 0%;
- Увеличился – 77%;
- Не изменился – 15%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



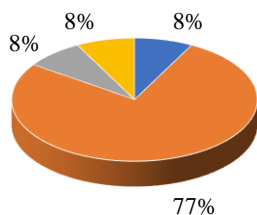
**Газоснабжение:**

- Снизился – 0%;
- Увеличился – 91%;
- Не изменился – 9%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



**Электроснабжение:**

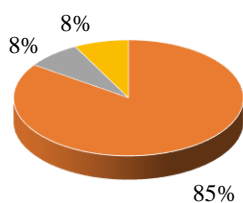
- Снизился – 8%;
- Увеличился – 77%;
- Не изменился – 8%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Снизился
- Увеличился
- Не изменился
- Затрудняюсь ответить

**Теплоснабжение:**

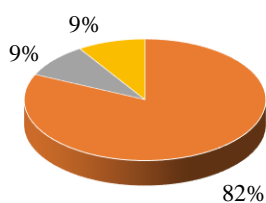
- Снизился – 0%;
- Увеличился – 85%;
- Не изменился – 8%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Снизился - 0%
- Увеличился
- Не изменился
- Затрудняюсь ответить

**Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):**

- Снизился – 0%;
- Увеличился – 82%;
- Не изменился – 9%;
- Затрудняюсь ответить – 9%.

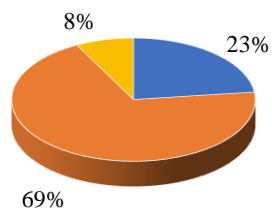


- Снизился - 0%
- Увеличился
- Не изменился
- Затрудняюсь ответить

**Оценка  
качества специальных услуг за последние 5 лет:**

**Водоснабжение, водоотведение:**

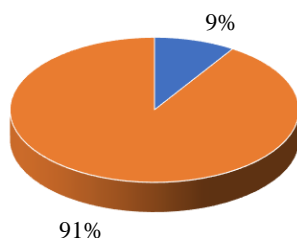
- Улучшилось – 23%;
- Не изменилось – 69%;
- Ухудшилось – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Улучшилось
- Не изменилось
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Газоснабжение:**

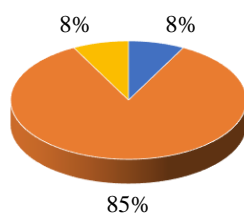
- Улучшилось – 9%;
- Не изменилось – 91%;
- Ухудшилось – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Улучшилось
- Не изменилось
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Электроснабжение:**

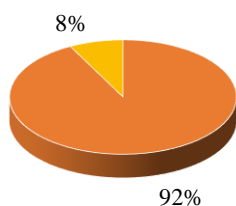
- Улучшилось – 8%;
- Не изменилось – 85%;
- Ухудшилось – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Улучшилось
- Не изменилось
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Теплоснабжение:**

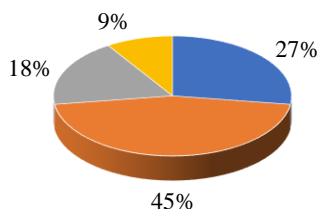
- Улучшилось – 0%;
- Не изменилось – 92%;
- Ухудшилось – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 8%.



- Улучшилось - 0%
- Не изменилось
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Связь, предоставленная Ростелекомом (интернет, телефония):**

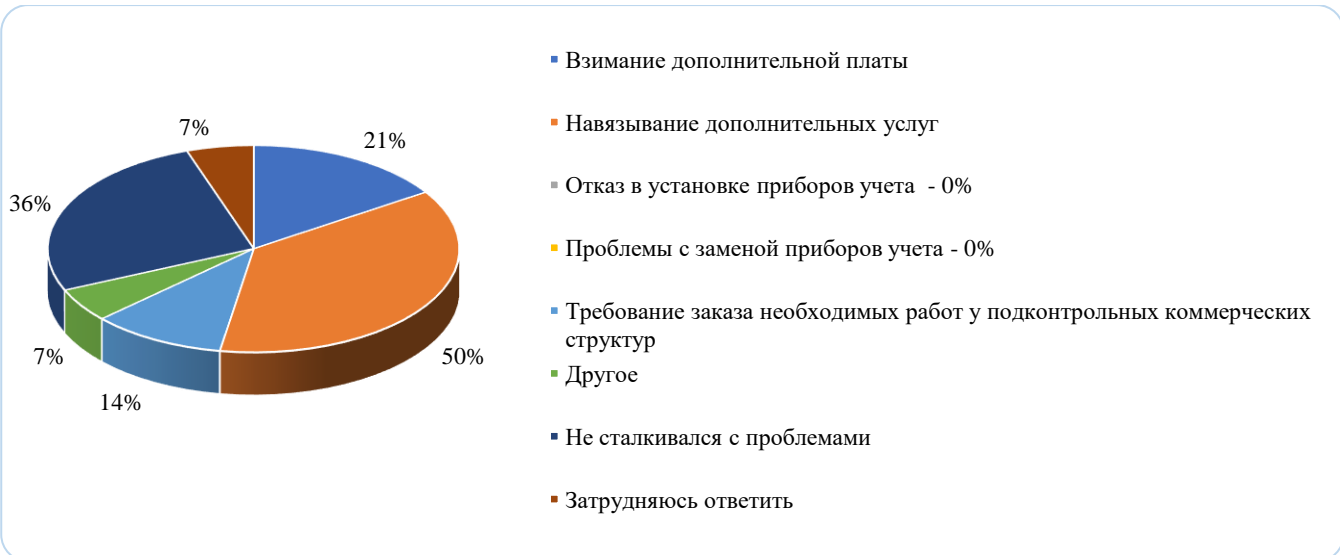
- Улучшилось – 27%;
- Не изменилось – 45%;
- Ухудшилось – 18%;
- Затрудняюсь ответить – 9%.



- Улучшилось
- Не изменилось
- Ухудшилось
- Затрудняюсь ответить

**Оценка  
проблем, с которыми столкнулись при взаимодействии  
с субъектами естественных монополий:**

- Взимание дополнительной платы – 21%;
- Навязывание дополнительных услуг – 50%;
- Отказ в установке приборов учета – 0%;
- Проблемы с заменой приборов учета – 0%;
- Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 14%;
- Другое – 7%;
- Не сталкивался с проблемами – 36%;
- Затрудняюсь ответить – 7%.

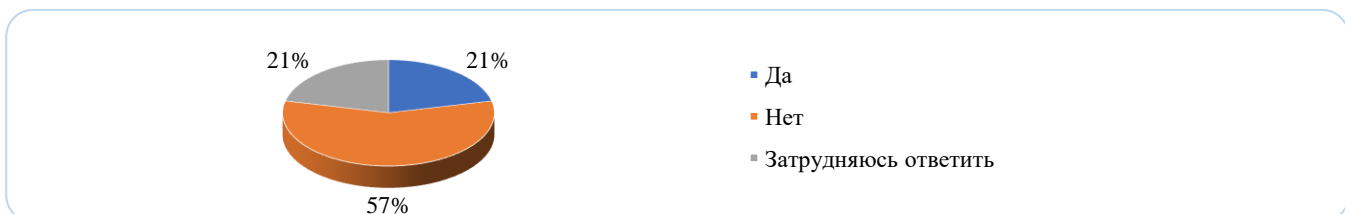


### Оценка

*подачи заявку в электронном виде через сайты субъектов естественных монополий, или через Портал госуслуг, или через МФЦ на подключение к сетям:*

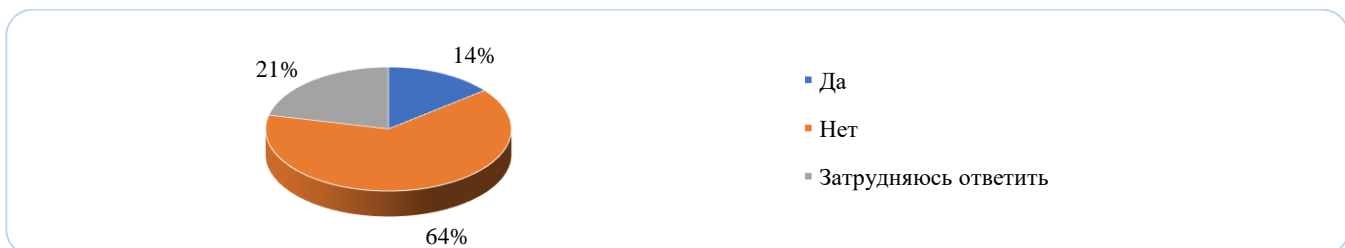
#### Водоснабжение, водоотведение:

- Да - 21%;
- Нет – 57%;
- Затрудняюсь ответить – 21%.



#### Газоснабжение:

- Да - 14%;
- Нет – 64%;
- Затрудняюсь ответить – 21%.



### **Электроснабжение:**

- Да - 21%;
- Нет – 57%;
- Затрудняюсь ответить – 21%.



### **Теплоснабжение:**

- Да - 21%;
- Нет – 57%;
- Затрудняюсь ответить – 21%.

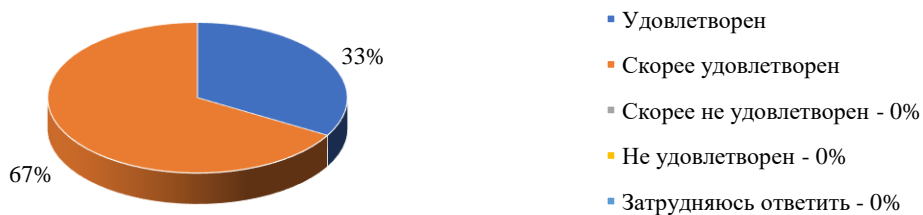


### **Оценка**

**удовлетворенности качеством услуг в электронном виде по подключению к сетям:**

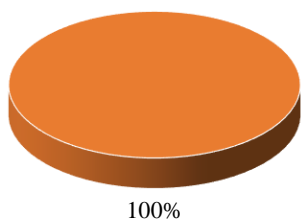
### **Водоснабжение, водоотведение:**

- Удовлетворен – 33%;
- Скорее удовлетворен – 67%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



### **Газоснабжение:**

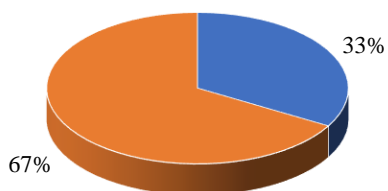
- Удовлетворен – 0%;
- Скорее удовлетворен – 100%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Удовлетворен - 0%
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### **Электроснабжение:**

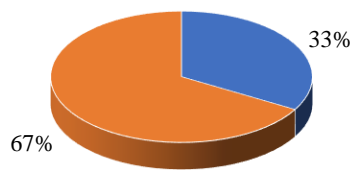
- Удовлетворен – 33%;
- Скорее удовлетворен – 67%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### **Теплоснабжение:**

- Удовлетворен – 33%;
- Скорее удовлетворен – 67%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



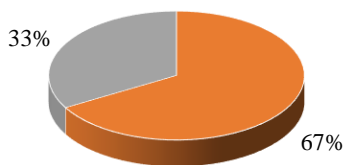
- Удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### Оценка

*удовлетворенности уровнем цен на услуги в электронном виде по подключению к сетям:*

#### **Водоснабжение, водоотведение:**

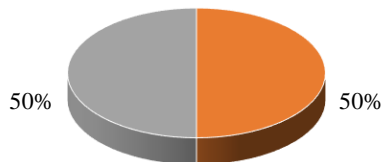
- Удовлетворен – 0%;
- Скорее удовлетворен – 67%;
- Скорее не удовлетворен – 33%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Удовлетворен - 0%
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

#### **Газоснабжение:**

- Удовлетворен – 0%;
- Скорее удовлетворен – 50%;
- Скорее не удовлетворен – 50%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

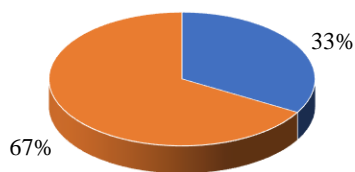


- Удовлетворен - 0%
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

#### **Электроснабжение:**

- Удовлетворен – 33%;
- Скорее удовлетворен – 67%;

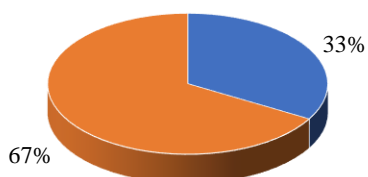
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Теплоснабжение:**

- Удовлетворен – 33%;
- Скорее удовлетворен – 67%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

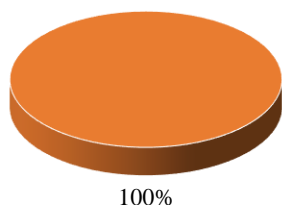


- Удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен - 0%
- Не удовлетворен - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Оценка  
изменения качества получения услуг в электронном виде  
по подключению к сетям за последние 3 года:**

**Водоснабжение, водоотведение:**

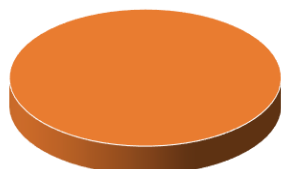
- Улучшилось – 0%;
- Не изменилось – 100%;
- Ухудшилось – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Улучшилось - 0%
- Не изменилось
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### Газоснабжение:

- Улучшилось – 0%;
- Не изменилось 100%
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

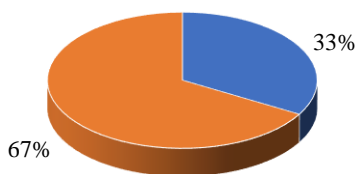


100%

- Улучшилось - 0%
- Не изменилось
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### Электроснабжение:

- Улучшилось – 33%;
- Не изменилось – 67%;
- Ухудшилось – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



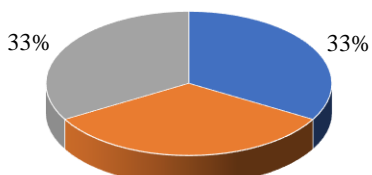
67%

33%

- Улучшилось
- Не изменилось
- Ухудшилось - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### Теплоснабжение:

- Улучшилось – 33%;
- Не изменилось – 33%;
- Ухудшилось – 33%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



33%

33%

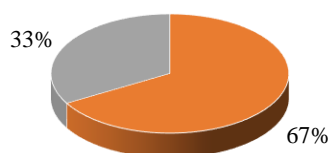
33%

- Улучшилось
- Не изменилось
- Ухудшилось
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Оценка**  
**изменения уровня цен на получение услуг в электронном виде**  
**по подключению к сетям за последние 3 года:**

**Водоснабжение, водоотведение:**

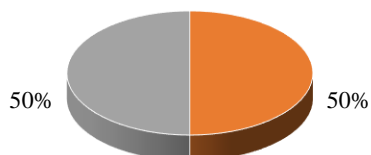
- Снизился – 0%;
- Увеличился – 67%;
- Не изменился – 33%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Снизился - 0%
- Увеличился
- Не изменился
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Газоснабжение:**

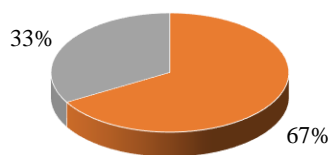
- Снизился – 0%;
- Увеличился – 50%;
- Не изменился – 50%;
- Затрудняюсь ответить – 0% .



- Снизился - 0%
- Увеличился
- Не изменился
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Электроснабжение:**

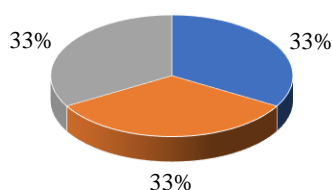
- Снизился – 0%;
- Увеличился – 67%;
- Не изменился – 33%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Снизился - 0%
- Увеличился
- Не изменился
- Затрудняюсь ответить - 0%

### Теплоснабжение:

- Снизился – 33%;
- Увеличился – 33%;
- Не изменился – 33%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

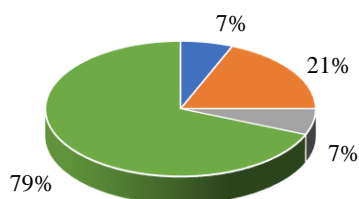


- Снизился
- Увеличился
- Не изменился
- Затрудняюсь ответить - 0%

### Оценка

#### дискриминационных (неравных) условий доступа на основной рынок:

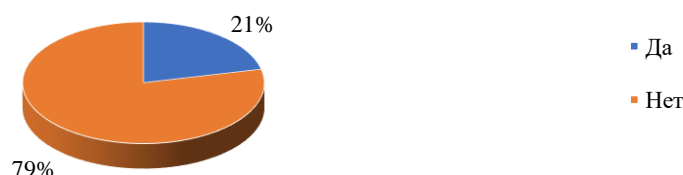
- Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их – 7%;
- Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки – 21%;
- Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности – 7%;
- Другое – 0%;
- Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями – 0%;
- Не сталкивался во всеми перечисленными дискриминационными условиями – 79%.



- Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
- Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
- Другое - 0%
- Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями - 0%
- Не сталкивался во всеми перечисленными дискриминационными условиями

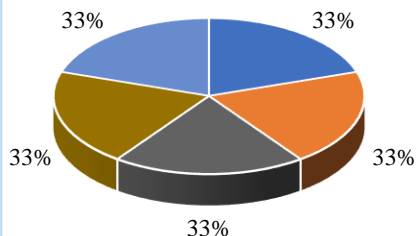
**Являлась ли ваша компания адресатом  
государственной (муниципальной) поддержки за последние 5 лет:**

- Да – 21%;
- Нет – 79%.



**Оценка  
видов государственной поддержки, которыми пользовались за последние 5 лет:**

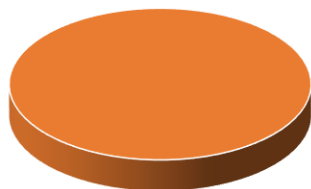
- Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.) – 33%;
- Льготное подключение к инженерной инфраструктуре – 33%;
- Поддержка экспортных операций – 0%;
- Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса – 0%;
- Субсидии и гранты на инновационные проекты – 0%;
- Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки – 0%;
- Субсидирование лизинга машин и оборудования – 0%;
- Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента – 0%;
- Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг – 33%;
- Образовательные программы для предпринимателей – 33%;
- Юридическая поддержка/консультации – 0%;
- Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.) – 0%;
- Другое – 33%.



- Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)
- Льготное подключение к инженерной инфраструктуре
- Поддержка экспортных операций - 0%
- Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса - 0%
- Субсидии и гранты на инновационные проекты - 0%
- Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки - 0%
- Субсидирование лизинга машин и оборудования - 0%
- Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента - 0%
- Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг
- Образовательные программы для предпринимателей
- Юридическая поддержка/консультации - 0%
- Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.) - 0%
- Другое

**Оценка  
доступности государственной поддержки для бизнеса:**

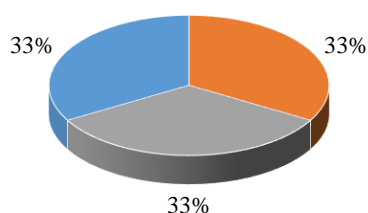
- При необходимости можно легко получить необходимую поддержку – 0%;
- Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. – 100%;
- Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- При необходимости можно легко получить необходимую поддержку - 0%
- Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.
- Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Оценка**  
**обеспечения равных условий получения мер поддержки:**

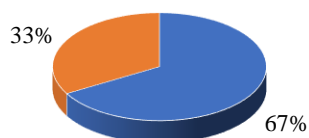
- Да, обеспечены – 0%;
- Скорее обеспечены – 33%;
- Скорее не обеспечены – 33%;
- Нет, не обеспечены – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 33%.



- Да, обеспечены - 0%
- Скорее обеспечены
- Скорее не обеспечены
- Нет, не обеспечены - 0%
- Затрудняюсь ответить

**Оценка**  
**нуждаемости бизнеса в мерах поддержки со стороны органов государственной власти:**

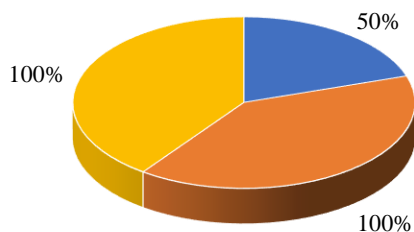
- Да, нуждается – 67%;
- Нет, не нуждается – 33%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Да, нуждается
- Нет, не нуждается

**Оценка**  
**мер финансовой поддержки со стороны органов государственной власти,**  
**в которых наиболее нуждается бизнес?**

- Субсидии для бизнеса – 50%;
- Льготные кредиты – 100%;
- Гарантийная поддержка по кредитам – 0%;
- Скидки на лизинг – 100%;
- Грантовая поддержка – 0% ;
- Другое – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

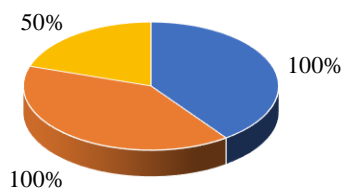


- Субсидии для бизнеса
- Льготные кредиты
- Гарантийная поддержка по кредитам - 0%
- Скидки на лизинг
- Грантовая поддержка - 0%
- Другое - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### **Оценка**

***мер имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, в которых наиболее нуждается бизнес?***

- Снижение арендной платы – 100%;
- Льготная аренда – 100%;
- Выкуп в рассрочку – 0%;
- Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества – 50%;
- Другое – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

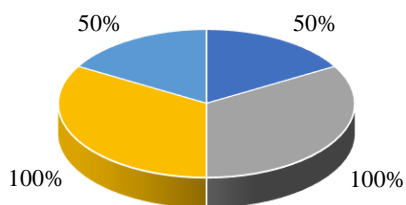


- Снижение арендной платы
- Льготная аренда
- Выкуп в рассрочку - 0%
- Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества
- Другое - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### **Оценка**

***мер информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов государственной власти, в которых наиболее нуждается бизнес?***

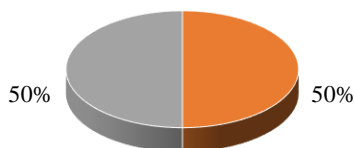
- Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения – 50%;
- Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) – 0%;
- Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном, федеральном и международном уровнях – 100%;
- Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки – 100%;
- Юридическое сопровождение бизнеса – 50%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения
- Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) - 0%
- Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном, федеральном и международном уровнях
- Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки
- Юридическое сопровождение бизнеса
- Затрудняюсь ответить - 0%

**Оценка  
получения информационной поддержки от органов власти?**

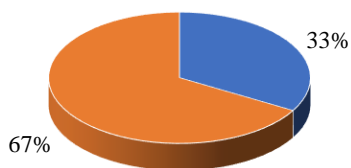
- Да, получал, информация оказалась полезной – 0%;
- Да, получал, однако информация мне не помогла – 50%;
- Нет, не получал, но планирую – 50%;
- Не получал/не нуждаюсь – 0%;
- Другое – 0%.



- Да, получал, информация оказалась полезной - 0%
- Да, получал, однако информация мне не помогла
- Нет, не получал, но планирую
- Не получал/не нуждаюсь - 0%
- Другое - 0%

**Оценка  
эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти в целом:**

- Эффективны – 33%;
- Скорее эффективны – 67%;
- Скорее неэффективны – 0%;
- Неэффективны – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



- Эффективны
- Скорее эффективны
- Скорее неэффективны - 0%
- Неэффективны - 0%
- Затрудняюсь ответить - 0%

### 3.1.5. Анализ проведения опроса Предпринимателей «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год»

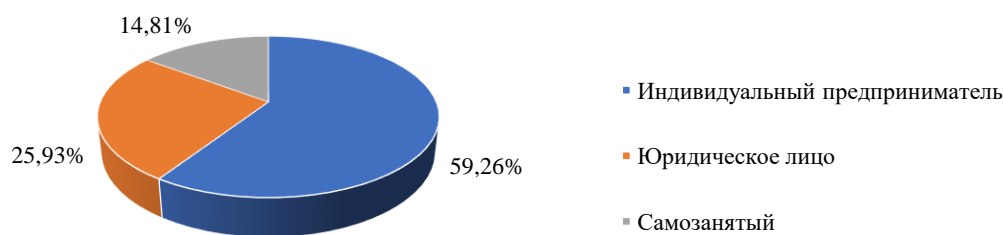
Опрос проходил по 28 основным сферам ведения бизнеса. У опрошенных респондентов преобладали 12 направлений ведения бизнеса:

- Рынок услуг дошкольного образования – 11,11%;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 3,7%;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 3,7%;
- Рынок медицинских услуг – 7,41%;
- Рынок розничной торговли – 18,52%;
- Рынок общественного питания – 22,22%;
- Рынок бытового обслуживания – 11,11%;
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 3,7%;
- Рынок рыбной продукции (в т.ч. рынок переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры) – 3,7%;
- Сфера наружной рекламы – 7,41%;
- Рынок услуг туроператоров – 3,7%;
- Рынок фитнес-услуг и спорта – 3,7%.



#### Категория субъекта предпринимательства:

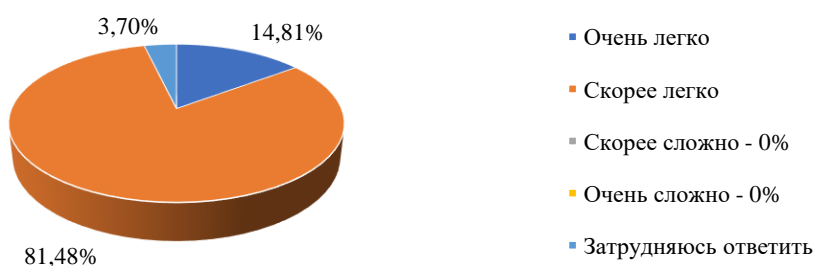
- Индивидуальный предприниматель – 59,26%;
- Юридическое лицо – 25,93%;
- Самозанятый – 14,81%.



### ***Оценка возможности открытия своего бизнеса:***

За отчетный период Предприниматели оценили возможность открытия своего бизнеса:

- Очень легко – 14,81%;
- Скорее легко – 81,48%;
- Скорее сложно – 0%;
- Очень сложно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 3,7%.



### ***Оценка факторов, в наибольшей степени препятствующих развитию или открытию нового бизнеса в Московской области:***

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили факторы, в наибольшей степени препятствующие развитию или открытию нового бизнеса в Московской области:

- Административные барьеры и бюрократия – 0%;
- Налоговая нагрузка – 16,67%;
- Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам) – 10,42%;
- Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий – 6,25%;
- Недостаток квалифицированных кадров – 10,42%;
- Низкий платежеспособный спрос населения – 12,5%;
- Недобросовестная конкуренция – 0%;
- Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли – 8,33%;
- Нестабильность и несовершенство законодательства – 0%;
- Избыточный контроль и проверки надзорных органов – 4,17%;

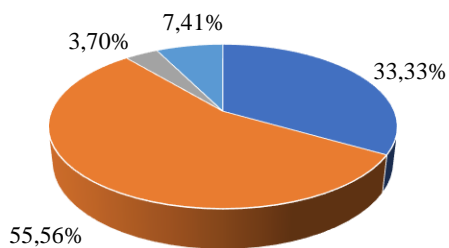
- Коррупционные риски – 2,08%;
- Санкционное давление – 0%;
- Другое – 8,33%;
- Ничего не мешает – 20,83%.



**Оценка конкурентных условий для бизнеса в Московской области:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили конкурентные условия для бизнеса в Московской области:

- В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех – 33,33%;
- Скорее равные – 55,56%;
- Скорее неравные – 3,70%;
- Неравные, условия для разных участников рынка отличаются – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 7,41%.

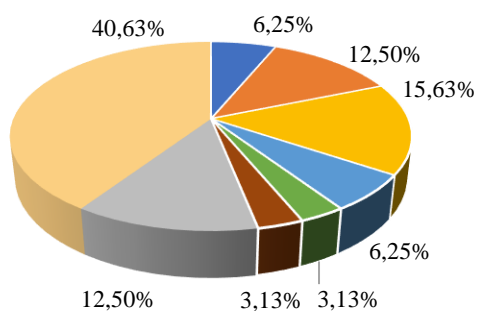


- В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех
- Скорее равные
- Скорее неравные
- Неравные, условия для разных участников рынка отличаются - 0%
- Затрудняюсь ответить

### **Оценка проблем при ведении бизнеса:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили проблемы при ведении бизнеса:

- Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений – 6,25%;
- Земельные и имущественные вопросы – 12,50%;
- Контрольно-надзорная деятельность (проверки) – 0%;
- Налогообложение и отчетность – 15,63%;
- Участие в госзакупках – 6,25%;
- Получение мер поддержки (субсидий, льгот) – 3,13%;
- Антимонопольное законодательство и недобросовестная конкуренция – 0%;
- Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией – 3,13%;
- Другое – 12,50%;
- Не сталкивался с проблемами – 40,63%.

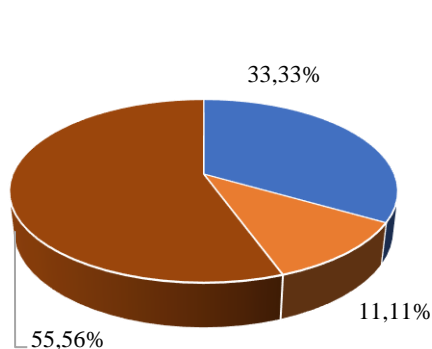


- Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений
- Земельные и имущественные вопросы
- Контрольно-надзорная деятельность (проверки) - 0%
- Налогообложение и отчетность
- Участие в госзакупках
- Получение мер поддержки (субсидий, льгот)
- Антимонопольное законодательство и недобросовестная конкуренция - 0%
- Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией
- Другое
- Не сталкивался с проблемами

**Оценка  
возможности решить проблемы через официальное обращение в госорганы или  
контрольно-надзорные органы:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили возможность решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы:

- Да, обращался, моя проблема была полностью решена – 33,33%;
- Да, обращался, проблема была решена частично – 11,11%;
- Да, обращался, но проблема не была решена – 0%;
- Да, обращался, но решение еще не получено – 0%;
- Да, но вопрос решился еще до подачи обращения – 0%;
- Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени – 0%;
- Нет, но планирую обратиться – 0%;
- Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости – 55,56%.

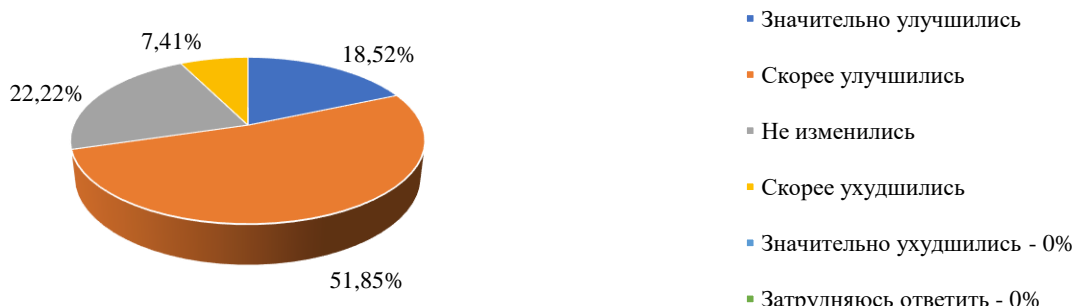


- Да, обращался, моя проблема была полностью решена
- Да, обращался, проблема была решена частично
- Да, обращался, но проблема не была решена - 0%
- Да, обращался, но решение еще не получено - 0%
- Да, но вопрос решился еще до подачи обращения - 0%
- Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени - 0%
- Нет, но планирую обратиться - 0%
- Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости

**Оценка  
изменения условий ведения бизнеса в Московской области за последний год:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения условий ведения бизнеса в Московской области за последний год:

- Значительно улучшились – 18,52%;
- Скорее улучшились – 51,85%;
- Не изменились – 22,22%;
- Скорее ухудшились – 7,41%;
- Значительно ухудшились – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

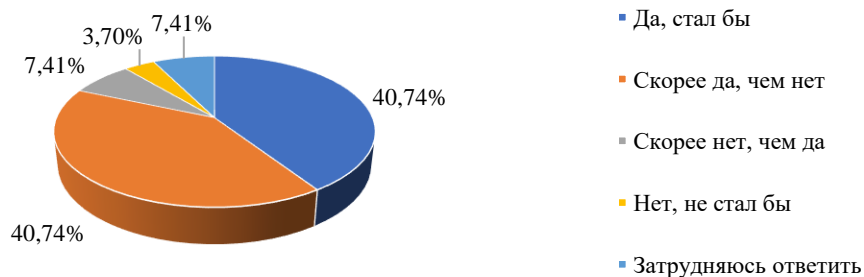


### Оценка

**вероятности рекомендовать, с учетом опыта и текущих условий, сегодня рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили вероятность рекомендовать, с учетом опыта и текущих условий, сегодня рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям:

- Да, стал бы – 40,74%;
- Скорее да, чем нет – 40,74%;
- Скорее нет, чем да – 7,41%;
- Нет, не стал бы – 3,7%;
- Затрудняюсь ответить – 7,41%.



### Оценка

**предложений для улучшения делового климата в Московской области в предстоящем году. Новых сервисов или инструментов, которые улучшили бы условия ведения бизнеса:**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили предложения для улучшения делового климата в Московской области в предстоящем году. Новые сервисы или инструменты, которые улучшили бы условия ведения бизнеса:

- Нет предложений – 100,00%.
- Собственный вариант- 0%.



### 3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов

В 2025 году Потребителям городского округа Реутов для оценки доступны 34 вида услуг, по которым определялась удовлетворённость качеством государственных и частных услуг.

Анкетирование за отчетный период проводилось среди 77 Потребителей следующих категорий граждан (социальный статус):

- Работаю – 56%;
- Безработный – 0%;
- Учусь/студент – 4%;
- Домохозяйка (домохозяин) – 3%;
- Пенсионер (в т.ч. по инвалидности) – 34%;
- Самозанятый – 4%;
- Предприниматель – 0%;
- Другое – 0%.

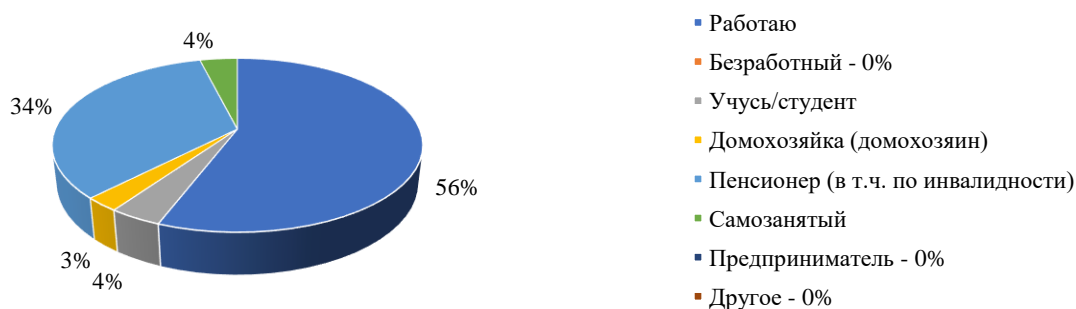


Диаграмма 1 – Социальные категории потребителей, прошедших опрос

- 18-29 года – 18%;
- 30-44 года – 19%;
- 45-60 года – 22%;
- 61 год и старше – 40%.

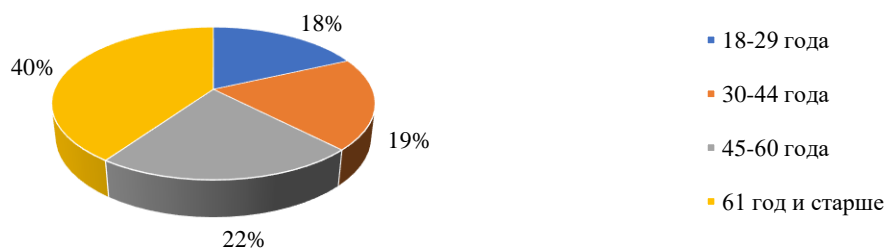


Диаграмма 2 – Возрастные категории потребителей, прошедших опрос

- Общее среднее – 13%;
- Среднее специальное/профессиональное – 42%;
- Незаконченное высшее – 10%;
- Высшее – 35%;
- Два и более высших/ученая степень – 0%

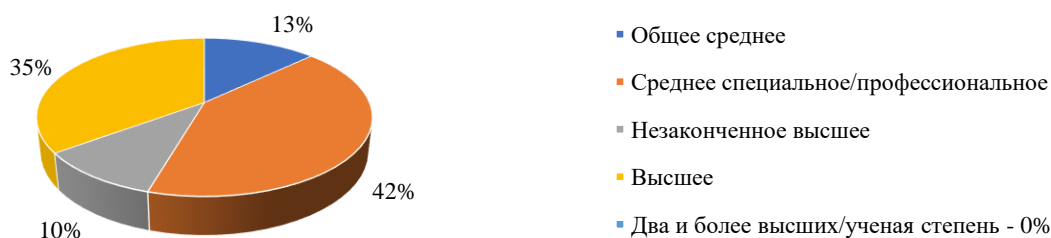


Диаграмма 3 – Образование потребителей, прошедших опрос

***Услуги, которыми воспользовались в течение последних 12 месяцев потребители, прошедшие опрос***

Услуги	Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить
Дошкольные учреждения	10%	87%	3%
Общее образование (школы)	14%	83%	3%
Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	6%	91%	3%
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	26%	73%	1%
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	4%	96%	
Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	9%	87%	4%
Социальные услуги	38%	58%	4%
Медицинские организации	82%	18%	
Аптеки	95%	5%	
Ритуальные услуги	4%	96%	

Ремонт автотранспортных средств	22%	78%	
Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	9%	11%	
Общественное питание	81%	19%	
Бытовое обслуживание	51%	49%	
Теплоснабжение	79%	21%	
Электроснабжение	86%	14%	
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	71%	29%	
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	79%	18%	3%
Благоустройство городской среды	53%	42%	5%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	74%	25%	1%
Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	45%	51%	4%
Легковые такси	68%	31%	1%
Дорожное строительство (качество дорог)	16%	81%	4%
Услуги связи (телефон, Интернет)	95%	5%	
Жилищное строительство	10%	86%	4%
Производство кирпича	1%	97%	1%
Производство бетона	1%	97%	1%
Кадастровые и землеустроительные работы	1%	97%	1%
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	4%	96%	
Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	9%	91%	
Фермерская продукция	39%	60%	1%
Отдых и туризм	52%	48%	
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	53%	47%	

**Оценка потребителями использования услуг от государственных или коммерческих компаний организаций**

<b>Организации</b>	<b>Государственные организации</b>	<b>Негосударственные (частные, коммерческие) организации</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
Дошкольные учреждения	100%	25%	

Организации общего образования (школы)	100%	9%	
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	80%	40%	
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	40%	75%	5%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	33%	67%	
Организации в области отдыха и оздоровления детей	43%	86%	
Организации, оказывающие социальные услуги	89%	21%	3%
Медицинские организации	89%	32%	
Аптеки	40%	67%	7%
Организации, оказывающие ритуальные услуги		67%	33%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	6%	100%	
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	24%	89%	4%
Организации общественного питания	15%	89%	3%
Организации бытового обслуживания	28%	77%	5%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	93%	8%	3%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	88%	6%	8%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	93%	7%	2%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	52%	43%	8%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	90%	10%	5%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	84%	32%	4%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60%	40%	9%
Легковые такси	16%	86%	7%
Организации дорожного строительства (дороги)	75%	17%	17%
Организации связи, интернет-провайдеры	26%	67%	8%
Организации в сфере жилищного строительства	25%	88%	

Организации, оказывающие услуги по производству кирпича		100%	
Организации, оказывающие услуги по производству бетона		100%	
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ		100%	
Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами		67%	33%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)		71%	29%
Организации, реализующие фермерскую продукцию		93%	7%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	50%	50%	
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	15%	30%	5%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	98%	2%	2%

**Оценка потребителями количества организаций, оказывающих услуги**

<i>Организации</i>	<i>Избыточно много</i>	<i>Достаточно</i>	<i>Мало</i>	<i>Совсем нет</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
Дошкольные учреждения		67%	33%		
Общее образование (школы)		78%	22%		
Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)		100%			
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	6%	88%	6%		
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)		63%	33%		
Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	14%	71%	14%		
Социальные услуги	8%	75%	8%		8%
Медицинские организации		67%	33%		
Аптеки	10%	90%			
Ритуальные услуги		33%	33%		33%
Ремонт автотранспортных средств		89%	11%		
Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	22%	67%	11%		
Общественное питание	17%	72%	11%		
Бытовое обслуживание		88%	13%		
Теплоснабжение		92%	4%		4%
Электроснабжение	9%	65%	22%		4%

Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	5%	86%	10%		
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	10%	74%	13%		3%
Благоустройство городской среды		88%	12%		
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)		91%	9%		
Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)		70%	25%		5%
Легковые такси	50%	10%	30%		10%
Дорожное строительство (качество дорог)	8%	58%	33%		
Услуги связи (телефон, Интернет)		86%	14%		
Жилищное строительство	38%	63%			
Производство кирпича					100%
Производство бетона					100%
Кадастровые и землеустроительные работы					100%
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами		100%			
Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)		83%			17%
Фермерская продукция	9%	64%	27%		
Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)		100%			
Отдых и туризм		79%	16%		5%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)		88%	13%		

***Удовлетворенность потребителей качеством услуг, оказываемых организациями***

<b><i>Услуги организаций</i></b>	<b><i>Затрудняюсь ответить</i></b>	<b><i>Полностью не доволен</i></b>	<b><i>Скорее не доволен</i></b>	<b><i>Скорее доволен</i></b>	<b><i>Полностью доволен</i></b>
Дошкольные учреждения		33%		67%	
Общее образование (школы)	11%	22%	11%	56%	
Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)			25%	75%	

Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)		6%		63%	31%
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)				100%	
Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)		14%	14%	57%	14%
Социальные услуги		8%	17%	67%	8%
Медицинские организации			11%	78%	11%
Аптеки				90%	10%
Ритуальные услуги				67%	33%
Ремонт автотранспортных средств		22%		67%	11%
Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)			11%	78%	11%
Общественное питание			17%	78%	6%
Бытовое обслуживание			13%	83%	4%
Теплоснабжение		4%	8%	60%	28%
Электроснабжение			17%	52%	30%
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)			24%	57%	19%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	3%	10%	42%	32%	13%
Благоустройство городской среды			12%	77%	12%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)			9%	91%	
Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	5%		15%	60%	20%
Легковые такси			50%	50%	
Дорожное строительство (качество дорог)	8%	17%	17%	50%	8%
Услуги связи (телефон, Интернет)			14%	86%	
Жилищное строительство	13%	13%	25%	50%	
Производство кирпича	100%				
Производство бетона	100%				
Кадастровые и землеустроительные работы	100%				
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами			33%	33%	33%
Фермерская продукция	17%			67%	17%

Отдых и туризм	14%		14%	43%	29%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)			9%	82%	9%

***Удовлетворенность Потребителей  
удобством расположения организаций***

Среди Потребителей, которые оценили удобство расположения организаций, скорее и полностью довольны жители городского округа Реутов местонахождением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- Дошкольные учреждения – 84%;
- Общее образование (школы) – 66%;
- Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы) – 25%;
- Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) – 88%;
- Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 100%;
- Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории) – 57%;
- Социальные услуги – 100%;
- Медицинские организации – 100%;
- Аптеки – 100%;
- Ритуальные услуги – 33%;
- Ремонт автотранспортных средств – 89%;
- Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) – 89%;
- Общественное питание – 84%;
- Бытовое обслуживание – 96%;
- Теплоснабжение – 88%;
- Электроснабжение – 84%;
- Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора) – 81%;
- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 81%;
- Благоустройство городской среды – 92%;
- Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 91%;
- Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву) – 80%;
- Легковые такси – 70%;
- Дорожное строительство (качество дорог) – 75%;
- Услуги связи (телефон, Интернет) – 86%;
- Жилищное строительство – 50%;
- Семеноводство, в т.ч. торговля семенами – 100%;
- Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба) – 84%;
- Фермерская продукция – 100%;

- Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.) – 100%;
- Отдых и туризм – 79%;
- Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 88%.

### ***Удовлетворенность Потребителей***

#### ***уровнем цен на товары, работы, услуги организаций***

Среди Потребителей, которые оценили уровень цен, скорее и полностью довольны Потребители ценообразованием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- Дошкольные учреждения – 50%;
- Общее образование (школы) – 44%;
- Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы) – 50%;
- Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 67%;
- Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории) – 71%;
- Бытовое обслуживание – 54%;
- Теплоснабжение – 52%;
- Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора) – 53%;
- Благоустройство городской среды – 70%;
- Семеноводство, в т.ч. торговля семенами – 100%;
- Отдых и туризм – 68%;
- Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 88%.

#### ***Удовлетворенность Потребителей возможностью выбора организаций***

Среди Потребителей, которые оценили возможность выбора организаций, скорее и полностью довольны респонденты разнообразием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- Дошкольные учреждения – 84%;
- Общее образование (школы) – 55%;
- Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы) – 75%;
- Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) – 87%;
- Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 100%;
- Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории) – 85%;
- Социальные услуги – 92%;
- Медицинские организации – 89%;
- Аптеки – 90%;
- Ремонт автотранспортных средств – 89%;
- Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) – 89%;
- Общественное питание – 83%;
- Бытовое обслуживание – 96%;
- Теплоснабжение – 88%;
- Электроснабжение – 87%;
- Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора) – 81%;

- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 65%;
- Благоустройство городской среды – 93%;
- Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 100%;
- Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву) – 75%;
- Легковые такси – 80%;
- Дорожное строительство (качество дорог) – 58%;
- Услуги связи (телефон, Интернет) – 85%;
- Семеноводство, в т.ч. торговля семенами – 100%;
- Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба) – 100%;
- Фермерская продукция – 82%;
- Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.) – 100%;
- Отдых и туризм – 90%;
- Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 88%.

***Высокое качество товаров и/или услуг, по оценке потребителей, прошедших опрос***

- Продукты питания и бытовая химия, промтовары – 18 %;
- Одежда, обувь, аксессуары – 1%;
- Недвижимость – 3%;
- Дороги/ Платные дороги – 1%;
- Услуги ЖКХ, УК – 4%;
- Услуги здравоохранения – 6%;
- Услуги сотовых операторов, провайдеров интернета – 1%;
- Общественный транспорт, такси – 8%;
- Услуги образования (в целом) – 1%;
- Услуги бытовые/ Услуги населению – 1%;
- Услуги досуга населения, в т.ч. детей – 4%;
- Услуги общественного питания – 1%;
- Услуги государственные, социальные – 1%;
- Благоустройство – 1%;
- Все товары и услуги в МО высокого качества – 4%;
- Не считаю, что качество ниже/все устраивает – 3%;
- Низкое качество всех товаров и услуг в МО – 18%;
- Другое – 3%;
- Затрудняюсь ответить – 34%.

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

#### *Поступление жалоб от предпринимателей уполномоченному по защите прав потребителей*

В состав Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов входит Президент Реутовской Торгово-промышленной палаты - Уполномоченный по защите прав предпринимателей городского округа Реутов Садовников В.С. В заседаниях Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов принимают участие Директор НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства» Заган А.Э.

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 2025 года уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей городского округа Реутов жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчетности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

### **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в соответствии с мероприятиями подпрограммы «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» ежегодно предоставляется субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства порядка 5 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов.

С 2017 года Глава города на регулярной основе проводит в коворкинг – центре встречи с предпринимательским сообществом. На встречах предприниматели имеют возможность рассказать о своих проектах, обменяться опытом и обратиться за поддержкой лично к Главе города.

Популяризация предпринимательства городского округа Реутов реализуется в форме:

- организации и проведении инициативных площадок на базе муниципального образования;
- проведении заседаний Совета директоров промышленных предприятий городского округа Реутов;
- размещении публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях;
- консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;
- на ежегодной основе проводятся встречи предпринимательского сообщества с Уполномоченным по защите прав предпринимателей Московской области.

## Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Таблица 9 - Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта»)

№	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Ед. измерения	Числовые значения показателя		
				Прошедший год	Текущий год	
					Факт	План
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	80,6	80,7	80,7
		Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	%	70,0	70,5	70,5
2	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м /1000 жит.	1607,3	1592,2	1460,2 3
		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	%	104	105	44
3	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	р.м. / 1000 жит.	5,94	6,16	6,16
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организации раздельного сбора отходов	%	100	100	100
		Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности	%	100	100	100

		(негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами				
		Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100
<b>5</b>	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100
	регулярных перевозок	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа	%	35	40	40
<b>6</b>	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	%	100	100	100
		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	%	100	100	100
		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи	%	100	100	100

		для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)				
7	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посад. места/1000 жителей	54	58,69	56,61
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100
9	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	88,9	88,9	88,9
10	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100	100	100
11	Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	33,0	34,5	34,5
12	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100
13	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	45	47	47

В 2025 году достигнуты 18 планируемых целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области.

Основной задачей на среднесрочный период является сохранение лидирующих позиций в Рейтинге органов местного самоуправления по обеспечению достижения ключевых показателей развития Московской области.

По условиям развития предпринимательства число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2024 году – 548,58, в 2025 году – 353,55.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет по экспертной оценке составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Реализованные мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) модернизации производства;

2. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

В 2025 году объём инвестиций в городском округе Реутов составил 22,20 млрд. рублей, в том числе за счет средств инвесторов – более 20 млрд. рублей.

Всего за 5 лет в экономику городского округа Реутов привлечено инвестиций около 116 млрд. рублей, реализовано более 22 крупных инвестиционных проектов.

Самые крупные инвестиционные проекты за 5 лет:

Наиболее крупные инвестиционные проекты:

- техническое перевооружение и капитальный ремонт зданий АО «ВПК «НПО машиностроения» - более 14 млрд. рублей;
- реконструкция открытых распределительных узлов (ОРУ) 110 кВ ПС №212 «Восточная», ПАО «Россети Московский регион» - 1,9 млрд. рублей;
- модернизация автосалонов ГК «Фаворит Моторс» - 1,3 млрд. рублей;
- строительство ФОК, ООО «Фитнес» - 1,2 млрд. рублей;
- строительство складского комплекса, ООО «АСТ» - 0,7 млрд. рублей;
- техническое перевооружение и ремонт производственных корпусов, ГК «двери Ягуар» - 0,5 млрд. рублей;
- ремонт торговых павильонов строительного рынка «Владимирский тракт», ООО «Кром-Маркет» - 0,4 млрд. рублей;
- расширение производственных мощностей, Филиал «Реутовский ЭЗСП» АО «Московское ПрОП» - 0,3 млрд. рублей;
- строительство складского здания, ООО «4 ВИДА» - 0,2 млрд. рублей.

Сформирован перечень промышленных площадок для подбора и предоставления потенциальным инвесторам. Создан индустриальный парк «Стройпарк», площадью 8,6 га. Администрация городского округа Реутов совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО ведет работу по привлечению инвесторов на промышленные площадки и в индустриальный парк, также постоянно ведется сопровождение инвестиционных

проектов. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИПИС) и размещена на официальном сайте городского округа Реутов <http://reutov.omsu.inlite.ru/> в разделе «Инвестиционная деятельность»).